Componente curricular: Geografia Ano: 9º Bimestre: 1º

SEQUÊNCIA DIDÁTICA 2

Transnacionais e globalização

Objetivos de aprendizagem

* Identificar exemplos de produtos ou mercadorias do dia a dia produzidos por empresas transnacionais.
* Investigar o perfil das transnacionais responsáveis pela produção desses produtos ou mercadorias usados no cotidiano.
* Compreender a influência das empresas transnacionais na economia global.

**Objeto** **de conhecimento**: Corporações e organismos internacionais.

**Habilidade trabalhada**: **(EF09GE02)** Analisar a atuação das corporações internacionais e das organizações econômicas mundiais na vida da população em relação ao consumo, à cultura e à mobilidade.

Tempo estimado

3 aulas

Recursos didáticos

* Meios de pesquisa (internet, atlas geográfico, enciclopédias etc.), cartolinas, material para desenho (lápis, canetas, borracha, régua etc.).

Desenvolvimento da sequência didática

Aula 1

Previamente, providencie os meios de pesquisa disponíveis na escola. Podem ser atlas geográficos, enciclopédias ou computadores com acesso à internet.

Inicie a aula organizando os alunos em trios. Informe que na primeira parte da aula haverá uma discussão sobre a origem dos produtos que os estudantes consomem ou utilizam em seu dia a dia. Na segunda parte, os alunos deverão realizar uma pesquisa sobre as empresas responsáveis por esses produtos.

Como ponto de partida para o desenvolvimento do trabalho, solicite aos alunos que mencionem produtos e marcas comuns em seu cotidiano. Anote as contribuições na lousa e colabore para que os produtos e as marcas sejam associados às empresas responsáveis. Destaque no quadro quais são as empresas transnacionais para que os alunos possam identificá-las. Estimule os alunos a pensar em diversos segmentos industriais fazendo perguntas sobre as marcas dos automóveis que conhecem, das roupas que vestem, dos aparelhos eletrônicos que utilizam, dos alimentos industrializados que consomem etc.

Na segunda parte da aula, disponibilize os meios para pesquisa e atribua a cada equipe o estudo de uma das empresas transnacionais destacadas no quadro. Oriente os alunos a pesquisar informações sobre a empresa. Defina os dados previamente. É importante que as equipes descubram qual é o país sede da corporação transnacional, em quais países ela possui filiais, quais são as atividades realizadas em cada uma dessas filiais, quais são as outras marcas e produtos dessa empresa, o número de funcionários e o faturamento anual.

Oriente os alunos a anotar esses dados em seus cadernos. Eles servirão como base para a elaboração de um esquema a ser realizado na aula seguinte.

Aula 2

Inicie a aula pedindo aos alunos que se organizem em grupos com a mesma formação da aula anterior. Oriente-os a resgatar as informações pesquisadas. Distribua cartolinas e garanta que todos tenham acesso a materiais para anotações e desenho (lápis, canetas, régua, borracha etc.).

Desenhe na lousa um retângulo para representar a cartolina e faça um esboço do esquema a ser elaborado. No centro da cartolina, recomende aos alunos que desenhem (ou recortem e colem) a logomarca da empresa transnacional pesquisada (note: a logomarca deve ser da empresa e não do produto). Ao redor da logomarca os alunos devem traçar linhas ou setas conectando a empresa às informações pesquisadas. Caso os alunos tenham descoberto outros produtos famosos relacionados à empresa, é interessante que as logomarcas desses produtos sejam incluídas ao redor da logomarca da empresa.

Conceda o tempo da aula para que o esquema seja elaborado. Ao longo da atividade, circule entre os grupos e faça perguntas que os instiguem a observar aspectos relevantes da empresa pesquisada.

Solicite aos alunos que se preparem para uma breve apresentação oral das informações que pesquisaram.

Aula 3

Inicie a aula organizando os alunos em semicírculo. Informe que a aula terá dois momentos: no primeiro,   
os alunos apresentarão as informações pesquisadas para a turma; no segundo, elas serão discutidas e relacionadas com o tema da globalização.

Na primeira metade da aula, peça às equipes que apresentem os resultados de suas pesquisas. Oriente os alunos a ouvir os colegas e a fazer as perguntas que julgarem necessárias.

Na segunda metade da aula, use os dados obtidos pelos alunos na pesquisa para demonstrar a amplitude espacial da atuação das empresas transnacionais. Enfatize que essa amplitude só é possível por causa dos modernos sistemas de transporte e comunicação que integram as várias filiais espalhadas ao redor do planeta, como também seu mercado consumidor ou comprador. Demonstre que, por controlar grande parte da produção e do comércio no mundo, essas empresas são extremamente importantes para a economia global, fato que lhes concede poder de influência política e econômica superior ao de muitos países.

É importante que os alunos percebam que, apesar de atuar globalmente, essas empresas têm suas sedes concentradas em um pequeno número de países desenvolvidos, para onde aflui parte dos lucros obtidos. Ao mesmo tempo, seu caráter global tem o poder de influenciar as decisões de consumo em escala mundial, padronizando hábitos de alimentação, vestuário, transporte e entretenimento, entre outros. Por fim, demonstre que a escolha da localização espacial para a instalação das filiais depende de fatores locacionais que possibilitem o aumento da competitividade econômica dessas empresas por meio da redução de custos de produção, custos com mão de obra, impostos, matéria-prima etc.

Atividade complementar

Proponha aos alunos pesquisar notícias sobre as transnacionais estudadas. Oriente-os a buscar fatos relacionados ao modo como cada uma delas se relaciona com a sociedade e com o meio ambiente dos países onde se instalam. Recomende que leiam a notícia e a resumam, indicando a data do acontecimento e a fonte pesquisada. Combine um dia para o compartilhamento das notícias selecionadas.

Acompanhamento das aprendizagens

O processo de ensino-aprendizagem deve ser avaliado continuamente, baseando-se na observação das intervenções dos alunos nas aulas e de sua atuação nas atividades. Por meio dessa atenção constante, o professor pode identificar dificuldades coletivas ou individuais e, se necessário, rever suas estratégias pedagógicas.

Para realizar o acompanhamento das aprendizagens, aplique as propostas de avaliação e de autoavaliação sugeridas a seguir.

Avaliação

Verifique se os alunos reconhecem a influência que as empresas transnacionais exercem sobre as decisões de consumo e os padrões de alimentação, vestuário e entretenimento adotados pelas pessoas. Avalie se compreendem que essas empresas têm poder para interferir em decisões políticas em nível nacional e global.

Para ampliar o processo de avaliação, oriente-se pelas questões a seguir.

* O aluno participou das aulas expressando-se de forma educada e respeitando os momentos de fala do professor e dos colegas?
* O aluno compreende os motivos que levam as empresas transnacionais a atuar de forma descentralizada (com várias filiais pelo mundo)?
* O aluno compreende o poder econômico e político dessas empresas?

Proposta de autoavaliação

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Responda a cada pergunta com um X  na coluna que corresponde à sua autoavaliação. | Sim | Parcialmente | Não |
| Participei das aulas com atenção e interesse? |  |  |  |
| Compreendi a atuação descentralizada das empresas transnacionais? |  |  |  |
| Compreendi que as empresas transnacionais têm poder de influência política e econômica em nível global? |  |  |  |
| Colaborei com os colegas nas atividades em grupo, negociando, cedendo, argumentando e comprometendo-me com um bom resultado? |  |  |  |