Sequência didática 3

Componente curricular: Língua Portuguesa  
Ano: 8º  
Bimestre: 1º

Título: A coordenação e a subordinação em situações de uso

|  |  |
| --- | --- |
| Campo de atuação | * Todos. |
| Eixos | * Análise linguística e semiótica. * Leitura. |
| Competência geral | **4**. Utilizar diferentes linguagens – verbal (oral ou visual-motora, como Libras, e escrita), corporal, visual, sonora e digital –, bem como conhecimentos das linguagens artística, matemática e científica, para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos em diferentes contextos e produzir sentidos que levem ao entendimento mútuo. |
| **Competências específicas  de Língua Portuguesa** | **1**. Compreender a língua como fenômeno cultural, histórico, social, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso, reconhecendo-a como meio de construção de identidades de seus usuários e da comunidade a que pertencem.  **2**. Apropriar-se da linguagem escrita, reconhecendo-a como forma de interação nos diferentes campos de atuação da vida social e utilizando-a para ampliar suas possibilidades de participar da cultura letrada, de construir conhecimentos (inclusive escolares) e de se envolver com maior autonomia e protagonismo na vida social.  **3**. Ler, escutar e produzir textos orais, escritos e multissemióticos que circulam em diferentes campos de atuação e mídias, com compreensão, autonomia, fluência e criticidade, de modo a se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos, e continuar aprendendo. |
| Objetos de conhecimento | * Sintaxe. * Períodos simples e compostos. * Coordenação e subordinação. |
| Resumo da sequência | * Esta sequência proporciona a reflexão sobre os procedimentos sintáticos de coordenação e subordinação em textos de circulação social. * As atividades serão organizadas em diferentes momentos: leitura de um cartaz e de um artigo de opinião; análise dos períodos compostos por coordenação e por subordinação; reflexão sobre uso do conectivo como recurso de coesão textual. |

(continua)

(continuação)

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos | * Consolidar o conceito de coordenação e subordinação. * Analisar textos de diferentes esferas. * Reconhecer e utilizar adequadamente as orações coordenadas e subordinadas em textos variados. * Compreender a relação das orações coordenadas e subordinadas em seu contexto de uso. |
| Organização  da turma | * Os(As) estudantes organizados em duplas ou em grupos. |
| Materiais | * Caderno para registro das atividades e análises. * Textos impressos ou na tela do computador. |
| Duração | * 3 aulas. |

A. APRESENTAÇÃO

A reflexão sobre as relações sintáticas e semânticas construídas por meio da coordenação e da subordinação é uma prática importante para que os(as) estudantes possam expandir sua capacidade de interpretação e de produção de textos.

Esta sequência didática propõe atividades com ênfase na observação e análise do uso de períodos simples e compostos por orações coordenadas em textos publicitários em comparação com o uso das orações subordinadas em textos opinativos e seus efeitos de sentido.

B. RELAÇÃO COM A BNCC

A proposta favorece as seguintes habilidades da BNCC, do componente curricular Língua Portuguesa:

* **(EF69LP02)** Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, *outdoor*, anúncios e propagandas em diferentes mídias, *spots*, *jingle*, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre   
  elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros.
* **(EF69LP04)** Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos   
  linguístico-discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem   
  etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.
* **(EF08LP11)** Identificar, em textos lidos ou de produção própria, agrupamento de orações em períodos, diferenciando coordenação de subordinação.
* **(EF08LP12)** Identificar, em textos lidos, orações subordinadas com conjunções de uso frequente, incorporando-as às suas próprias produções.
* **(EF08LP13)** Inferir efeitos de sentido decorrentes do uso de recursos de coesão sequencial: conjunções e articuladores textuais.
* **(EF89LP03)** Analisar textos de opinião (artigos de opinião, editoriais, cartas de leitores, comentários, *posts* de *blog* e de redes sociais, *charges*, memes, *gifs* etc.) e posicionar-se de forma crítica e fundamentada, ética e respeitosa frente a fatos e opiniões relacionados a esses textos.
* **(EF89LP04)** Identificar e avaliar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e implícitos, argumentos e contra-argumentos em textos argumentativos do campo (carta de leitor, comentário, artigo de opinião, resenha crítica etc.), posicionando-se frente à questão controversa de forma sustentada.

C. METODOLOGIA

A metodologia, compreendida como ferramenta fundamental do trabalho, pressupõe um sujeito ativo, participativo. Sendo assim, as propostas de atividades buscam levar os(as) estudantes à interlocução tanto no espaço das aulas quanto fora dele, nos momentos de finalização dos trabalhos.

A aprendizagem, portanto, acontece por aproximações sucessivas, a partir da ação, da reflexão e da interação entre os(as) estudantes e o(a) professor(a), tendo como objeto de estudo os textos: unidade de base do trabalho em Língua Portuguesa.

D. DESENVOLVIMENTO

AULAS 1 E 2

Uso dos períodos simples e das coordenadas em cartazes

Conteúdos específicos

* Compreensão leitora.
* Análise de textos publicitários.

Recursos didáticos

* Caderno para anotações e realização de exercícios.
* Revistas diversas e/ou *sites* diversos para pesquisa de textos publicitários.
* Reprodução impressa ou digital de peças publicitárias a serem analisadas.

Gestão dos(as) estudantes

* Estudantes dispostos(as) em duplas ou grupos.

Habilidades

* (EF69LP02); (EF69LP04); (EF08LP11); (EF08LP12); (EF08LP13).

Encaminhamento

**1.** Apresentamos duas opções para a realização desta aula.

**Opção 1:** Selecionar textos publicitários para serem objeto de análise junto aos(às) estudantes.

Esta opção supõe que você realize a seleção e providencie, com antecedência, a reprodução de peças publicitárias necessárias ao desenvolvimento da atividade. Para esta opção, sugerimos alguns cartazes:

* Anúncio de carro: “Fora do alcance da concorrência. Mais próximo da sua garagem.” Disponível em: <<https://marcosmaia.files.wordpress.com/2011/04/saga-hyundai-ix35-pec3a7as.jpg>>.   
  Acesso em: 1o nov. 2018.
* Anúncio pró-saúde: “Seja saudável por inteiro. Proteja-se do câncer.” Disponível em: <<http://www.notapositiva.com/old/pt/trbestprof/apoiopsicossocial/imagens/11_cartazes_pub_saude_02_d.jpg>>. Acesso em: 1o nov. 2018.
* Campanha *antibullying*: “O *bullying* é um crime contra a moral. Evite esta prática. Entre nesta campanha.” Disponível em: <<https://plus.google.com/photos/photo/105408577282613213215/5781727457068577154>>.   
  Acesso em: 1o nov. 2018.

**Opção 2:** Propor pesquisa de textos publicitários.

Uma alternativa é sugerir uma pesquisa orientando os(as) estudantes a buscar em revistas, jornais e *sites* por cartazes publicitários em que se perceba o uso de períodos simples ou períodos compostos por coordenação na composição dos textos. Caso essa opção seja a escolhida, sugerimos que, antes da pesquisa, você realize uma atividade coletiva com ao menos um dos cartazes indicados na opção 1, a fim de analisar com a turma a construção sintática do texto verbal.

**2.** Para qualquer das opções, apresente sucintamente a proposta de trabalho com essa sequência, a quantidade de aulas previstas para esse desenvolvimento e a organização da turma. Retome os conceitos de subordinação e coordenação já estudados em sala de aula, garantindo a participação de todos.

**Em caso de escolha da opção 1**

a) Apresente para a turma, um a um, os três cartazes (impressos ou na tela do computador) a serem analisados e proponha a discussão de cada um, iniciando por questões de identificação do gênero de texto e do contexto imediato de produção, por meio de questões como:

* Por que podemos afirmar que se trata de um texto publicitário?
* Qual é a finalidade do texto?
* A quem esse texto provavelmente se destina?
* Em que espaços um cartaz como esse pode circular?

A título de exemplo do que é esperado das discussões, destacaremos o cartaz da campanha *antibullying*, um dos sugeridos para o trabalho.

O cartaz em questão faz parte de uma campanha contra o *bullying*. Nele podemos evidenciar a construção de um discurso apelativo em favor da adesão à campanha, por meio do uso de verbos no imperativo (*evite*, *entre*). O cartaz tem como finalidade, portanto, além de informar as pessoas de que o *bullying* é um crime contra o moral, apelar para uma atitude de combate a essa prática. A campanha tem como público-alvo a sociedade em geral, e o cartaz, portanto, é próprio para circular em espaços públicos de convivência, como escolas, clubes, mídia impressa ou digital.

b) Em seguida, proponha algumas questões de compreensão da textualidade.

* Qual é o produto ou a ideia a ser vendida?
* De que forma essa peça publicitária está procurando persuadir o seu público a comprar o produto ou a ideia?
* Como a linguagem verbal e os recursos das outras linguagens contribuem para isso?

No cartaz que faz parte de campanha *antibullying*, a ideia que está sendo vendida é a de que todos temos de evitar e combater a prática do *bullying*, que é um crime.

Por meio da informação verbal objetiva de que o *bullying* é um crime (portanto, passível de punição), a peça apela para a ilegalidade da prática. Observando os recursos visuais que compõem o cartaz, percebemos a foto que retrata apenas parcialmente os olhos marejados de alguém, que representa aquele que sofre a agressão, envolto em sombras, isolado: essa imagem nos possibilita evidenciar o drama de quem sofre *bullying*, o que traz para o texto publicitário uma ênfase no aspecto moral e ético envolvido no problema, levando-nos a pensar que a prática deve ser evitada não apenas porque é considerada criminosa, mas porque traz sofrimento para a vítima.

Promova a discussão garantindo o respeito aos turnos de fala. Cada estudante deve pedir a palavra antes de falar e ouvir com atenção a fala dos(as) colegas. É essencial que todos(as) tenham a oportunidade de se manifestar.

c) Finalmente, dê destaque para o texto verbal que compõe *o slogan* e o corpo dos cartazes, chamando a atenção para o uso dos períodos simples e das coordenadas. Peça que identifiquem, em cada cartaz, quantas frases ou quantos períodos compõem essa parte; que localizem os verbos em cada frase ou período e digam se esses períodos são simples ou compostos.

d) Considerando o cartaz com o qual estamos exemplificando o trabalho a ser realizado, percebemos que o texto verbal é composto de três períodos simples, cada um com um verbo (*é*, *evite*, *entre*). Realize com os(as) estudantes exercícios de reformulação dos períodos, para que possam:

* estudar possibilidades de reformulação dos períodos, de modo que exercitem a reformulação de períodos simples em compostos por coordenação (assindética e sindética);
* comparar as nuances de sentido das diferentes formulações e avaliar seus efeitos.

No cartaz em questão, os períodos simples poderiam ser agrupados de diferentes maneiras.

* Em um período composto por coordenação com duas coordenadas assindéticas e uma coordenada aditiva: O *bullying* é um crime contra o moral, evite esta prática **e** entre nesta campanha. / O *bullying* é um crime contra o moral, entre nesta campanha e evite esta prática. Discuta com a turma a diferença de sentido entre essas duas formulações. No segundo caso, a inversão das duas orações – *entre nesta campanha e evite esta prática* – produz um efeito de sentido que nos leva a identificar uma relação de ordem sequencial ou de finalidade entre as ações: entre na campanha para, assim, evitar a prática.
* Em um período composto por coordenação com uma coordenada assindética, uma coordenada conclusiva e uma coordenada aditiva: O *bullying* é um crime contra o moral, **por isso/portanto** evite esta prática **e** entre nesta campanha.
* Em um período simples e outro período composto por coordenação com uma coordenada assindética e uma coordenada aditiva ou duas coordenadas, uma sindética conclusiva e uma aditiva: O *bullying* é um crime contra o moral. Evite esta prática **e** entre nesta campanha. / O *bullying* é um crime contra o moral. **Portanto**, evite esta prática **e** entre nesta campanha.
* Em um período composto por coordenação com três coordenadas assindéticas: O *bullying* é um crime contra o moral, evite esta prática, entre nesta campanha.

Chame a atenção dos(as) estudantes para o fato de que nenhuma das formulações é tão impactante quanto a primeira, formada por três períodos simples, mas que se “coordenam” semanticamente. Mesmo a formulação das três coordenadas assindéticas separadas por vírgula acaba não tendo o mesmo impacto que as três orações separadas por pontos.

**Em caso de escolha da opção 2**

Após a apresentação da proposta, da retomada dos conceitos de subordinação e de coordenação e da análise coletiva de um dos cartazes sugeridos, oriente os(as) estudantes a realizar a pesquisa em revistas, jornais e/ou páginas da internet. Proponha que pesquisem outras campanhas ou propagandas institucionais, selecionando aquelas em que há no *slogan* e/ou no corpo do anúncio o uso de períodos simples e de períodos compostos por coordenação. Marque com a turma uma data para trazerem a seleção feita (ao menos dois cartazes) e organize os grupos de trabalho para que compartilhem os cartazes e analisem especialmente o texto verbal, a fim de fazerem o mesmo que foi proposto na opção 1: identificar, em cada cartaz, quantas frases ou quantos períodos compõem essa parte da propaganda, localizar os verbos em cada frase ou período e dizer se esses períodos são simples ou compostos; estudar possibilidades de reformulação dos períodos, exercitando a mudança de períodos simples em compostos por coordenação (assindética e sindética), e comparar as nuances de sentido das diferentes formulações e avaliar seus efeitos.

AULA 3

Análise de períodos mistos, compostos por subordinação e   
por coordenação

Conteúdos específicos

* Compreensão leitora.
* Orações subordinadas.
* Período composto por subordinação.

Recursos didáticos

* Caderno para anotações e realização de exercícios.
* Reprodução impressa ou digital do texto “O primeiro beijo”, de Diego Aquino.

Gestão dos(as) estudantes

* Estudantes dispostos(as) em duplas ou grupos.

Habilidades

* (EF69LP04); (EF89LP03); (EF08LP11); (EF08LP12); (EF08LP13).

Encaminhamento

**1.** Mantenha a turma organizada como na aula anterior: em duplas ou grupos, variando as formações.

**2.** Providencie com antecedência a reprodução integral do artigo de opinião “O primeiro beijo”, de Diego Aquino, impresso ou na tela do computador (disponível em: <<https://www.guiadasemana.com.br/filhos/noticia/o-primeiro-beijo>>, acesso em: 1o nov. 2018).

Leia coletivamente o texto e proponha uma discussão oral sobre ele, sugerindo questões como as que seguem.

* De que trata o texto?
* Qual é a opinião do autor sobre o assunto tratado?
* Que argumentos ele apresentou para defender sua posição?
* O que você achou deles? São bons argumentos? Explique.

Apoie os(as) estudantes na identificação da posição do autor e dos argumentos utilizados, discutindo sua relevância.

O artigo trata da importância do primeiro beijo para os adolescentes. Ele opina que o beijo é uma experiência marcante, por ser o primeiro contato íntimo entre duas pessoas com demonstração de afeto, mas que depois beijar pode se tornar um ato comum e superficial. Para defender essa posição, o autor argumenta que: muitos adolescentes não pensam em dar o primeiro beijo só por vontade própria, mas também por pressão da turma; os adolescentes passam a beijar para fugir da classificação de BV, e o ato se torna comum, rápido e impessoal – beijam-se muitas pessoas em uma mesma balada sem nem saber o nome de quem se beija.

Esse tema pode ser bastante significativo para muitos(as) adolescentes. Garanta um clima de respeito pela diversidade de opiniões e problematize participações que possam evidenciar desrespeito e algum tipo de preconceito.

**3.** Em seguida, proponha que observem novamente o texto e analisem as construções dos períodos, procurando identificar o tipo de período que predomina: simples, composto por coordenação ou por subordinação. Não é necessário que façam uma análise período a período. Você pode optar por propor a análise de diferentes trechos. Medeie esse processo de observação e análise, de modo que os(as) estudantes percebam a predominância dos períodos compostos por subordinação. Pergunte-lhes se acham que essa característica do texto lido pode ter alguma relação com o fato de se tratar de um artigo de opinião, de um texto que defende uma posição ou uma ideia.

Os(As) estudantes devem ser levados a refletir que em textos como os artigos de opinião é grande a presença dos períodos compostos por subordinação. Espera-se que eles compreendam que essas estruturas sintáticas são muito adequadas aos gêneros que desenvolvem uma argumentação em torno de uma questão.

Analise o primeiro parágrafo do texto com os(as) estudantes, verificando os períodos mistos, os compostos por subordinação e por coordenação. Comente que, nesse parágrafo, há três períodos compostos; que em um deles há orações subordinadas e em dois há períodos mistos.

***Quando*** *entramos na adolescência, algumas coisas ganham extrema importância nas nossas vidas, umas delas é o primeiro beijo. Idealizamos o jeito, o lugar e a pessoa* ***com quem*** *iremos compartilhar esse momento. O nervosismo e a pressa tomam conta de nossas mentes* ***e*** *imaginamos mil coisas a respeito desse ato* ***que*** *depois de algum tempo pode virar algo tão comum e superficial.*

Destaque algumas orações subordinadas: “Quando entramos na adolescência” (adverbial temporal), “com quem iremos compartilhar esse momento” (adjetiva), “que depois de algum tempo” (adjetiva). Chame atenção para as coordenadas presentes no primeiro período (“uma delas é o primeiro beijo”) e no último período (“**e** imaginamos mil coisas a respeito desse ato”).

**4.** Proponha que leiam esta frase do texto e tentem transformar as orações coordenadas em subordinadas:   
*A adolescência é uma fase passageira e devemos aproveitá-la.* Esse período reformulado ficaria:   
*A adolescência é uma fase passageira que devemos aproveitar*.

Pergunte à turma se há mudança de sentido entre as duas formulações. Para essa problematização, você poderá agregar uma nova formulação, agora como coordenada explicativa: *Porque a adolescência é uma fase passageira, devemos aproveitá-la*. Esse tipo de reflexão favorece a percepção das nuances de sentido produzidas pelo uso das diferentes conjunções (*e*, *que*, *porque*).

**5.** Para finalizar, proponha outro breve exercício cujo objetivo é transformar períodos simples em períodos compostos por subordinação, para que estabeleçam relações de dependência entre orações e percebam as nuances de sentido e a importância do uso dos conectivos (articuladores) na produção de sentido.

a) Apresente o exemplo e converse com a turma sobre como se deu a transformação do período simples em composto, o que foi acrescentado e o que mudou: houve acréscimo da conjunção integrante *que* e substituição do substantivo *permanência* pelo verbo *permanecer*.

Ficou decidida a nossa permanência no trabalho.

*Ficou decidido* ***que*** *permaneceremos no trabalho.*

b) Peça que façam o mesmo com as frases a seguir.

* Quero a sua presença na festa.

*Quero que você esteja presente na festa.*

* Necessito a colaboração de todos nessa empreitada.

*Necessito que todos colaborem nessa empreitada.*

* Desejo a continuidade do presidente.

*Desejo que o presidente continue.*

* O governo anunciou a construção de novas linhas do metrô.

*O governo anunciou que serão construídas novas linhas do metrô.*

**6.** Finalize a sequência propondo um momento de sistematização das aprendizagens favorecidas no que se refere às orações coordenadas, às orações subordinadas e ao seu uso em textos de diferentes esferas.

E. SUGESTÕES DE FONTES PARA O(A) PROFESSOR(A)

Para saber mais sobre os assuntos tratados nesta sequência didática, consulte as obras sugeridas.

* ABAURRE, Maria Luiza M.; PONTARA, Marcela. *Gramática – texto*: análise e construção de sentido. São Paulo: Moderna, 2006.
* BECHARA, E. *Moderna gramática portuguesa*. Rio de Janeiro: Lucerna, 2002.
* CUNHA, Celso; CINTRA, Lindley. *Gramática do português contemporâneo*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1985.
* GERALDI, J. W. (Org.). *O texto na sala de aula*. São Paulo: Ática, 1997.

F. SUGESTÕES PARA VERIFICAR E ACOMPANHAR A APRENDIZAGEM DOS(AS) ESTUDANTES

Esta sequência propõe a participação da turma em atividades a serem desenvolvidas em interações coletivas (em situações orais) e em pequenos grupos (em situações de escrita) quando a colaboração é fundamental. Acompanhe as aprendizagens da turma no desenvolvimento da sequência, seja no momento das interações orais, seja no acompanhamento das respostas escritas.

Eleja os momentos de produção e revisão dos textos propostos na coleção como prioritários para retomar com a turma as aprendizagens construídas em sequências como esta. Observe que em muitas das fichas de apoio à produção e à avaliação dos textos há itens relativos ao uso adequado de aspectos da gramática normativa, entre eles o estudo da coordenação e da subordinação.

Para a autoavaliação, sugerimos que você elabore uma tabela com os nomes dos(as) estudantes e os critérios de avaliação que devem considerar, de acordo com a sugestão a seguir:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CRITÉRIOS DE AUTOAVALIAÇÃO | | | |
| NOME DO(A) ESTUDANTE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| ASPECTOS A SEREM OBSERVADOS | SIM | NÃO | ÀS VEZES |
| Participei de todos os momentos com ideias e sugestões. |  |  |  |
| Colaborei com a minha dupla ou grupo, interagindo de forma respeitosa. |  |  |  |
| Fiz os exercícios e registros solicitados. |  |  |  |
| Compreendi a necessidade de conhecer e utilizar orações coordenadas e subordinadas em contextos em que a situação comunicativa exige. |  |  |  |

G. AFERIÇÃO DO DESENVOLVIMENTO DOS(AS) ESTUDANTES QUANTO ÀS HABILIDADES SELECIONADAS NA SEQUÊNCIA

Observe em que medida os objetivos propostos foram alcançados e realize registros que indiquem como foi a participação na sequência: o que aprenderam e o que ainda requer intervenções para orientar o trabalho do próximo período.

Os(As) estudantes poderão utilizar os conhecimentos desenvolvidos nesta sequência didática em suas próximas produções orais ou escritas.