Sequência didática 1

Componente curricular: Língua Portuguesa

Ano: 7º

Bimestre: 3º

Título: Leitura de gêneros que usam a linguagem audiovisual

|  |  |
| --- | --- |
| Campos | * Jornalístico e midiático |
| Eixos | * Leitura e oralidade |
| Competências gerais | **1.** Valorizar e utilizar os conhecimentos historicamente construídos sobre o mundo físico, social, cultural e digital para entender e explicar a realidade, continuar aprendendo e colaborar para a construção de uma sociedade justa, democrática e inclusiva.  **4.** Utilizar diferentes linguagens – verbal (oral ou visual-motora, como Libras, e escrita), corporal, visual, sonora e digital –, bem como conhecimentos das linguagens artística, matemática e científica, para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos em diferentes contextos e produzir sentidos que levem ao entendimento mútuo.  **5.** Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação  de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria  na vida pessoal e na coletiva.  **7.** Argumentar com base em fatos, dados e informações confiáveis, para formular, negociar e defender ideias, pontos de vista e decisões comuns que respeitem  e promovam os direitos humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbitos local, regional e global, com posicionamento ético em relação ao cuidado de si mesmo, dos outros e do planeta.  **10.** Agir pessoal e coletivamente com autonomia, responsabilidade, flexibilidade, resiliência e determinação, tomando decisões com base em princípios éticos, democráticos, inclusivos, sustentáveis e solidários. |

(continua)

(continuação)

|  |  |
| --- | --- |
| Competências específicas  de Língua Portuguesa | **1.** Compreender a língua como fenômeno cultural, histórico, social, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso, reconhecendo-a como meio de construção de identidades de seus usuários e da comunidade a que pertencem.  **3.** Ler, escutar e produzir textos orais, escritos e multissemióticos que circulam em diferentes campos de atuação e mídias, com compreensão, autonomia, fluência e criticidade, de modo a se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos, e continuar aprendendo.  **6.** Analisar informações, argumentos e opiniões manifestados em interações sociais e nos meios de comunicação, posicionando-se ética e criticamente em relação a conteúdos discriminatórios que ferem direitos humanos e ambientais.  **10.** Mobilizar práticas da cultura digital, diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais para expandir as formas de produzir sentidos (nos processos de compreensão e produção), aprender e refletir sobre o mundo e realizar diferentes projetos autorais. |
| Objeto de conhecimento | * Relação entre gêneros e mídias. * Apreciação e réplica. * Relação entre textos. * Estratégias de leitura. * Efeitos de sentido. * Exploração da multissemiose. |
| Resumo da sequência | * A sequência, elaborada de forma a complementar as discussões propostas no capítulo 7, “Adolescência e consumo”, apresenta atividades com leitura crítica de audiovisuais, como animação e propagandas televisivas, orientando o(a) professor(a) de que forma pode se valer dos recursos audiovisuais na ampliação dos conhecimentos dos(das) estudantes, tendo em vista a formação do(a) leitor(a) crítico(a). Há orientação para busca de anúncios de publicidade e anúncios de propagandas para a realização de um exercício de análise dos recursos utilizados na produção das intencionalidades desse gênero. * Para tanto, são disponibilizadas sugestões de materiais que podem ser complementares ao trabalho desenvolvido no referido capítulo, além de informações importantes que podem contribuir para o trabalho com gêneros como anúncios televisivos e vídeos curta-metragem, que poderão ser utilizadas por você em outras situações de ensino e aprendizagem com mídias audiovisuais. |
| Objetivos | * Aproximar-se da linguagem de anúncios televisivos, familiarizando-se com recursos básicos de leitura do gênero. * Refletir sobre as implicações da ação do homem com o consumo exagerado e o impacto em seu modo de vida. * Participar de uma situação de intercâmbio oral, apresentando as observações em relação aos estudos realizados. * Pesquisar anúncios televisivos, analisando as intencionalidades presentes por meio da articulação dos recursos da linguagem audiovisual. |

(continua)

(continuação)

|  |  |
| --- | --- |
| Organização  da turma | * A turma será organizada coletivamente para a análise de parte da animação, além dos momentos de socialização do trabalho e, em grupos, para um segundo momento de análise. |
| Materiais | * Animação sugerida, ou outro vídeo selecionado por você, para a exploração inicial do tema. * Recursos multimidiáticos (celular e/ou computador com *data show* e acesso à internet ou aos audiovisuais em *pen drive*). |
| Duração | * 5 aulas |

A. APRESENTAÇÃO

Atualmente, com o acesso às mídias digitais, crianças e jovens ampliaram as possibilidades de interação com outras linguagens, além da verbal. Assim, é fundamental potencializar as capacidades de leitura, especialmente a leitura crítica de materiais multimodais, como é o caso do audiovisual, que articula diferentes linguagens como a verbal, a imagética, a sonora etc.

Nesse sentido, a sequência “Leitura de gêneros que usam a linguagem audiovisual” foi elaborada para complementar as discussões propostas no capítulo 7, “Adolescência e consumo”, tanto para dar continuidade à temática do consumismo, ampliando a discussão para os efeitos do consumo exagerado no planeta, quanto para promover o trabalho com gêneros multimodais, como as animações e os anúncios audiovisuais, em favor da construção de pontos de vista críticos quanto à diversidade de linguagens (verbal, imagética, audiovisual). Sugere-se que a turma assista a animações e anúncios audiovisuais para apropriar-se dos recursos dessa linguagem e ampliar/aprimorar as capacidades de leitura voltadas à leitura de gêneros multimodais, como os audiovisuais, de modo a se tornar um(a) leitor(a) crítico(a) nos processos de recepção de audiovisuais, vislumbrando a produção de vídeo, no 7o ano, dependendo das condições do(a) professor(a) e da escola.

Fique atento(a) aos boxes e às orientações para o planejamento das aulas da sequência e bom trabalho!

B. RELAÇÃO COM A BNCC

A proposta contempla e/ou favorece as seguintes habilidades da BNCC/2017, do componente curricular Língua Portuguesa:

* **(EF07LP14)** Identificar, em textos, os efeitos de sentido do uso de estratégias de modalização e argumentatividade.
* **(EF67LP08)** Identificar os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. em [...] anúncios publicitários e propagandas publicados em jornais, revistas, *sites* na internet etc.
* **(EF67LP23)** Respeitar os turnos de fala, na participação em conversações e em discussões ou atividades coletivas, na sala de aula e na escola, e formular perguntas coerentes e adequadas em momentos oportunos em situações de aulas, apresentação oral, seminário etc.
* **(EF67LP24)** Tomar nota de aulas, apresentações orais, entrevistas (ao vivo, áudio, TV, vídeo), identificando e hierarquizando as informações principais, tendo em vista apoiar o estudo e a produção de sínteses e reflexões pessoais ou outros objetivos em questão.
* **(EF69LP02)** Analisar e comparar peças publicitárias variadas (anúncios e propagandas em diferentes mídias, *spots*, *jingle*, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros.
* **(EF69LP17)** Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários, os aspectos relativos ao tratamento da informação [...], apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados (tempo verbal, jogos de palavras, metáforas, imagens).

C. METODOLOGIA

A metodologia, compreendida como ferramenta fundamental do trabalho, pressupõe um(a) estudante ativo(a), participativo(a). Sendo assim, as propostas de atividades buscam levá-los(as) à interlocução, tanto no espaço das aulas quanto fora dela, nos momentos de finalização dos trabalhos. A aprendizagem, portanto, acontece por aproximações sucessivas a partir da ação, da reflexão e interação entre os(as) estudantes e o(a) professor(a), tendo como objeto a prática de leitura de gêneros multimodais – audiovisuais – e os conteúdos nela envolvidos, além da situação comunicativa de compartilhamento das análises realizadas.

D. DESENVOLVIMENTO

AULAS 1 E 2

Roda de conversa: apresentação da sequência e levantamento de conhecimentos da turma sobre leitura de vídeo: animação

Conteúdos específicos

* Oralidade.
* Linguagem audiovisual.
* Estratégias de leitura.
* Apreciação e réplica.

Gestão dos(as) estudantes

* Estudantes dispostos(as) em roda, com acesso posterior ao audiovisual para leitura.

Recursos didáticos

* Computador com *data show*, se possível com internet, para acesso ao vídeo. Caso não tenha acesso à rede de internet, providenciar a gravação do vídeo escolhido.

Animação sugerida: *A Terra a gastar* (*Wasting Earth*, 2009), de Cássia Mary, Itamoto e Celina Kurihara. Disponível em:<<https://vimeo.com/41838965>>. [Acesso em: 21 ago. 2018](https://vimeo.com/41838965%20Acesso%20em%2021/08/2018).

Habilidades

* (EF67LP08); (EF07LP14); (EF69LP17); (EF67LP23); (EF67LP24).

Encaminhamento

**1.** Antes dessa aula, providencie os recursos multimídia que serão utilizados (computador e/ou televisão) para reproduzir a animação selecionada por você e testar os vídeos que serão utilizados na sequência. Além disso, aproprie-se das informações presentes na ficha técnica sobre o(a) diretor(a), o gênero do filme (documentário, ficção), a duração da animação etc., selecionando aquelas que possam ser comunicadas aos(às) estudantes antes da exibição do vídeo, de modo a preservar as possibilidades de ativação de capacidades leitoras como antecipação e inferência.

Em todas as situações de uso de texto audiovisual, é fundamental assistir ao vídeo com antecedência para antecipar as possíveis apreciações e discussões, bem como as possibilidades de intervenção por meio de pausas para observar de que modo a fotografia, a música, o enquadramento e a posição da câmera em determinada cena se articulam para produzir sentidos. A ideia não é apresentar um roteiro fixo com itens a serem observados, mas construir um registro com os possíveis sentidos produzidos pelo(a) diretor(a), articulados aos recursos utilizados.

Animação sugerida para trabalho com os(as) estudantes

* *A Terra a gastar* (*Wasting Earth*, 2009), de Cássia Mary, Itamoto e Celina Kurihara.

Duração: 5min45s

Disponível em: <<https://vimeo.com/41838965>>. Acesso em: 21 ago. 2018.

Você poderá utilizar vídeos de anúncios de propagandas. Veja alguns que ficaram famosos em: <<https://www.youtube.com/watch?v=3rq4t6UZVfg>>. Acesso em: 21 ago. 2018.

**2.** No dia da aula, apresente a sequência, mobilizando a turma para a reflexão, com base em questões como: *Vocês gostam de vídeos? Que práticas utilizam que inclui audiovisuais? Quando assistem a um audiovisual, selecionam-no por causa do tema ou por outro motivo? Qual? O que chama mais a sua atenção quando você assiste a um material audiovisual (filmes, novelas, anúncios)? Alguma vez parou para observar a trilha sonora/sonoplastia, a luz dos filmes a que assistiu? Você já produziu vídeos? Em que situação? Quais ferramentas utilizou?*

**3.** Segundo esse levantamento, anote as informações para ter um registro dos conhecimentos dos(as) estudantes e dos recursos que já utilizam na leitura de textos audiovisuais, tanto na organização dos grupos de trabalho quanto para pensar/adequar os desafios que serão propostos às possibilidades e às necessidades de aprendizagem do grupo.

**4.** Na aula seguinte, explique para os(as) estudantes a finalidade da aula: ampliar e/ou desenvolver capacidades de ler criticamente anúncios televisivos, curtas-metragens, animações etc. para compreender o uso de alguns recursos próprios da linguagem dos audiovisuais e seus efeitos de sentido. Comente, também, sobre a articulação dessa sequência com as discussões sobre consumismo e identidade, presentes no capítulo 7, que estudaram (ou estão estudando) no material impresso.

**5.** Faça, pelo menos, três exibições do vídeo: a primeira, para uma percepção mais geral da temática, sensações provocadas e aproximação dos conteúdos do vídeo. As demais, para apreenderem os recursos da linguagem audiovisual e sua articulação com os sentidos e finalidade da obra cinematográfica.

|  |
| --- |
| Para promover leituras significativas de audiovisuais, é importante um trabalho processual, com mais de uma exibição, visto que, na primeira exibição, o espectador realiza uma apreciação geral. Nas próximas exibições, será possível captar com mais acuidade os elementos da linguagem cinematográfica: os recursos sonoros (música e efeitos provocados, como tristeza, por exemplo); os elementos visuais utilizados pelo(a) diretor(a) para provocar certas sensações no espectador (planos de enquadramento – geral, *close*, detalhe –, ângulos de câmera – alta, baixa, frontal); a articulação desses elementos com os recursos verbais (fala dos personagens, eventuais textos como faixas, placas, rótulos).  É interessante, por exemplo, que na exibição em que você for tematizar os recursos sonoros, exiba o filme/a cena (no caso de selecionar um longa-metragem) sem as imagens para potencializar as percepções auditivas ou mesmo sem o áudio e depois com o áudio para comparar os efeitos de sentido agregados à cena pelo uso dos recursos sonoros. |

**6.** Para a análise da primeira parte (do início até 2min46s) da animação *A Terra a gastar*, sugerimos algumas questões.

**Contexto**: no vídeo, uma paródia em animação com alusão à cantiga popular “A velha a fiar”, o homem depara-se com as consequências de seu consumo excessivo e vê-se obrigado a adotar medidas que mudarão seu estilo de vida.

* Qual(is) a(s) temática(s) está(ão) em discussão no audiovisual?
* O que vocês compreenderam das intencionalidades das autoras e diretoras?
* O que vocês entenderam sobre imagem e efeito sonoro que abrem a animação, antes de iniciar a história propriamente dita?
* No vídeo, a trilha sonora que serve de base para o enredo é uma paródia de uma cantiga acumulativa. Vocês conhecem a cantiga original?
* O que vocês acham que as roteiristas e diretoras quiseram comunicar ao escolher uma cantiga acumulativa para compor o enredo da animação?
* A animação pode ser dividida em duas partes. Na primeira, até 2min46s, o que está acontecendo?
* Que recurso as diretoras utilizaram para evidenciar os efeitos da ação humana na Terra?
* Ao comparar a paródia com a cantiga original, “A velha a fiar”, o que está sendo acumulado na abordagem da animação? Expliquem.
* O efeito sonoro utilizado para evidenciar os efeitos da ação do homem sobre a Terra, no final da primeira parte, entre 2min32s e 2min42s, lembra o quê? Qual é o sentido do seu uso em articulação com o que a imagem nos mostra?
* A segunda parte do vídeo, de 2min43s até o final, é marcada pela entrada de um novo personagem. Quem é ele? O que ele representa?
* O que aconteceu com o primeiro personagem da história?
* Depois da entrada do segundo personagem, o que acontece?
* Qual é o papel do primeiro personagem nessa parte da história?
* Como a recuperação da Terra é marcada pelos recursos audiovisuais?
* Observe como a animação começa (as linhas sendo cortadas e escurecendo) e como termina (as linhas sendo multiplicadas e ficando verdes): qual é o sentido que podemos atribuir a esses dois momentos?
* Vocês acham que os recursos utilizados pelas diretoras do filme foram bem articulados para provocar os efeitos de sentido pretendidos e a reação esperada nos espectadores? Justifiquem.

Algumas informações que poderão contribuir com sua mediação na análise e na apreciação da animação

A animação é organizada em dois momentos. No primeiro, a paródia da cantiga acumulativa “A velha a fiar” mostra a Terra em seu lugar e o homem a consumindo. As imagens apresentam os diferentes tipos de consumo pelo homem – que acumula produtos e gera lixo – e abordam os efeitos disso na Terra, que vai sendo “gasta”, chegando ao esgotamento de seus recursos. No final dessa parte, são evidenciadas as consequências do consumo e desse esgotamento, que mostram a “morte” da Terra, enfatizadas pelo efeito sonoro dos instrumentos de medição de batimentos cardíacos – os batimentos ficam cada vez mais lentos até sinalizar o fim deles, com um ruído contínuo.

Na segunda parte, um novo personagem consumista entra em cena, com a diferença de que, quando percebe o que o consumo está provocando, começa a tomar atitudes para amenizar o problema do esgotamento dos recursos. À medida que vai tomando atitudes que evidenciam a redução do consumo, o reaproveitamento dos materiais e a mudança de hábitos (como a troca do carro pela bicicleta), a linha verde, que representa a Terra e seus recursos, para de reduzir e vai até se recompondo, quando outros personagens aparecem e passam também a adotar mudanças no estilo de vida. Nessa sequência se evidencia a importância das atitudes individuais influenciando as atitudes coletivas. Aqui, há uma mudança na trilha sonora que também vale a pena explorar: *por que nessa segunda parte não aparece a paródia da cantiga acumulativa como na primeira parte?*

**7.** Será fundamental que você promova a tomada de notas desse primeiro movimento de estudo dos recursos expressivos audiovisuais com a turma para que os(as) estudantes conheçam as formas de fazê-lo e que servirão de referência para a tomada de notas na próxima aula, de modo mais independente.   
Oriente-os(as) a copiarem as notas coletivas produzidas por vocês.

|  |
| --- |
| A linguagem audiovisual e a formação de leitores(as) críticos(as)    Ao longo da história da Arte, o homem busca construir representações de si e de seu espaço, demonstrando o desejo de colocar a imagem em movimento, reproduzindo, por exemplo, brinquedos óticos, pinturas rupestres, figuras do Egito Antigo etc. até chegar ao cinema.  A linguagem cinematográfica, desde 1895, com os irmãos Lumière, vem se renovando e se reinventando em termos de recursos utilizados e efeitos de sentidos produzidos que desencadeiam reações dos(as) espectadores(as).  Para compreender um pouco dessa arte, vale um olhar mais atento aos filmes, observando como os personagens são construídos, como os recursos são utilizados para transmitir emoções desejadas, que tipo de sonoplastia/trilha sonora foi escolhida e em que contextos, que tipos de enquadramento são mais frequentes na obra (planos das tomadas feitas pela posição da câmera), estilo do(a) diretor(a) e os efeitos de sentido construídos para as cenas, efeitos gráficos, entre outros aspectos.  Considerando que, atualmente, os(as) estudantes são consumidores(as) frequentes de imagens e gêneros que usam a linguagem audiovisual, é imprescindível oferecer oportunidades de leitura crítica de textos de diferentes gêneros audiovisuais, para formar espectadores(as) cada vez mais críticos(as) e conscientes do papel dos recursos dessa linguagem que se organizam em discursos que não só transformam a realidade, mas também podem criá-las.  Nesse sentido, independentemente de ser ficção ou documentário, a orientação é que, ao selecionar um filme para trabalho em sala de aula, você planeje a sua mediação na abordagem do filme – que pode ser feita para explorar uma cena, ou um filme completo –, tematizando aspectos da linguagem cinematográfica e não apenas o conteúdo temático da obra.  No trabalho com documentários, de acordo com Marcos Napolitano[[1]](#footnote-1), o(a) professor(a) deve “apontar controvérsias, interpretações diferentes, problemas não aprofundados, enfim, todas as questões que o documentário em questão não abordou. Isso não significa retirar o mérito dos(as) realizadores(as) do filme ou desqualificá-los(as). Apenas reforçamos a necessidade de o(a) professor(a) se preparar para atuar como mediador(a) dos filmes exibidos, mesmo que eles sejam documentários sérios e aprofundados. [...]”  Para saber mais, veja as indicações no final da sequência. |

**Tarefa:** Oriente os(as) estudantes a observarem anúncios publicitários e/ou propagandas[[2]](#footnote-2) audiovisuais presentes na mídia televisiva, de modo a selecionarem um(a) para compartilhar e analisar com os(as) colegas na próxima aula. Oriente-os(as) como poderão gravar o anúncio, se for o caso. Para tanto, verifique os anúncios em exibição nas mídias televisivas no momento do desenvolvimento da sequência. Se achar conveniente, você poderá orientar os grupos a buscarem anúncios por temas: brinquedos, alimentos, produtos do vestuário etc.

Você poderá oferecer um roteiro de observação de aspectos da linguagem audiovisual que ajudem a produzir sentidos nos gêneros que selecionar. Veja a sugestão a seguir, que poderá ser adaptada de acordo com seus objetivos.

Roteiro para busca do anúncio/propaganda

Anunciante:

Finalidade:

Produto anunciado:

Que intencionalidades, em relação ao consumidor, podem ser evidenciadas no anúncio/propaganda?

Recursos utilizados e seus efeitos de sentido em articulação com a finalidade do anúncio (sonoplastia/trilha sonora, textos verbais, imagens, personagens, ambientes, cores etc.):

Dia da semana e horário veiculado (ver entre quais programações):

Público-alvo do anúncio:

AULAS 3 E 4

Análise em grupo de peças publicitárias

Conteúdos específicos

* Capacidades leitoras: apreciação de outras linguagens, localização de informações, inferências, entre outras.
* Discussão oral.
* Procedimentos de tomada de notas.
* Linguagem audiovisual.

Gestão dos(as) estudantes

* Estudantes organizados(as) em roda de modo a receberem as orientações e em pequenos grupos em um segundo momento.

Recursos didáticos

* Anúncios variados, sendo um para cada dois grupos, para promover a comparação da análise.
* Celulares e/ou computador com acesso à internet (se possível) ou com os materiais, a serem analisados, gravados.

Habilidades

* (EF69LP02); (EF69LP17); (EF67LP23); (EF67LP24); (EF07LP14); (EF67LP08).

Encaminhamento

**1.** Antes da aula, você deverá escolher pelo menos dois anúncios para complementar a análise dos materiais trazidos pelos grupos. Estude-os, levantando a finalidade deles, os elementos presentes, ou seja, os recursos utilizados para atingir a finalidade. Para tanto, verifique as sugestões no final da sequência e acompanhe os anúncios publicitários/anúncios de propagandas em exibição nas mídias televisivas no momento do desenvolvimento da sequência. Se achar conveniente, você poderá organizar os grupos com base nos temas dos audiovisuais pesquisados por eles(elas) e/ou selecionados por você.

**2.** No dia da aula, abra a atividade de modo coletivo, para que todos exponham brevemente os materiais trazidos. Feito isso, divida a sala em grupos heterogêneos, de acordo com as observações realizadas em relação ao conhecimento e à familiaridade dos(das) estudantes com a linguagem audiovisual (primeira aula), para que procedam à análise da linguagem e do conteúdo do anúncio. Garanta que os grupos tenham pelo menos dois anúncios publicitários/anúncios de propagandas diferentes.

**3.** Disponibilize os recursos necessários para que possam acessar ou reproduzir os vídeos. Explique que eles(elas) devem apresentar aos(às) colegas os materiais coletados, bem como a análise que fizeram, de acordo com o roteiro sugerido na tarefa. Após todas as apresentações, o grupo deve escolher um anúncio ou propaganda que julgar mais interessante para compartilhar com os(as) demais colegas da turma.   
Feito isso, devem retomar a análise realizada pelo(a) estudante que trouxe o material, rever, se necessário, o anúncio/propaganda e realizar uma tomada de notas para orientar a discussão no coletivo.

**4.** Nesta análise, oriente o olhar da turma para as diferentes linguagens que entram na composição dos anúncios publicitários e/ou propagandas: musical, imagética, de cores, texto verbal (oral ou escrito), enquadramento (se é de primeiro plano, ou mais ao longe), temática abordada, entre outras. Sugira que confrontem o roteiro com a primeira leitura e ampliem-na com a leitura do grupo.

AULA 5

Socialização da análise dos grupos e avaliação

Conteúdos específicos

* Capacidades de apreciação e réplica.
* Discussão oral.
* Linguagem audiovisual.
* Avaliação.

Gestão dos(as) estudantes

* Estudantes organizados(as) em suas carteiras para conhecerem os trabalhos dos(as) colegas e participarem da avaliação.

Recursos didáticos

* Celulares e/ou computador (com *data show*) e acesso à internet (se possível) para exibição dos vídeos analisados.

Habilidades

* (EF67LP08); (EF69LP17); (EF69LP02); (EF67LP23); (EF67LP24).

Encaminhamento

**1.** Informe o grupo sobre os objetivos da aula e organize a exposição das análises realizadas, prevendo que ao final de cada apresentação haja um momento de discussão sobre o audiovisual exibido e sobre a análise realizada, enfatizando, sempre, que não há uma única possibilidade de leitura. Nesta discussão, realize uma mediação que favoreça a apresentação de pontos de vista diferentes e de justificativas, pelos(as) estudantes, sobre as observações realizadas.

**2.** Após as apresentações, organize os(as) estudantes para uma breve reflexão, avaliando o trabalho realizado na sequência e o impacto dos trabalhos em relação aos conhecimentos iniciais. Como sugestão, você poderá oferecer um roteiro a ser preenchido pelos(as) estudantes em horário diverso da aula, como tarefa de casa, por exemplo. Esse roteiro poderá ser um orientador dos comentários a serem realizados no coletivo.

Sugestão de roteiro para autoavaliação

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CRITÉRIOS DE AUTOAVALIAÇÃO | | | |
| NOME DO(A) ESTUDANTE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| ASPECTOS A SEREM OBSERVADOS | SIM | NÃO | ÀS VEZES |
| Participei de todos os momentos, com ideias e sugestões, colaborando para manter um bom clima de trabalho? |  |  |  |
| Quando vejo audiovisuais, reconheço a presença de várias linguagens e sua articulação na construção dos sentidos propostos? |  |  |  |
| Sei observar as intenções do(a) diretor(a) ao analisar um vídeo? |  |  |  |
| Reconheço a presença da trilha sonora nos vídeos a que assisto? |  |  |  |
| Consigo perceber planos e enquadramentos quando assisto a um audiovisual? |  |  |  |
| Fico atento aos recursos sonoros utilizados e às reações que provocam? |  |  |  |
| A minha relação com o consumo, em geral, foi alterada? |  |  |  |
| A sequência de leitura audiovisual mudou o modo como vejo filmes e anúncios? |  |  |  |

E. SUGESTÃO DE FONTES PARA O(A) PROFESSOR(A)

* COSTA, J. & BARBOSA, M. C. S. Alfabetização audiovisual e Pedagogia das imagens. Artigo disponível em:

<<https://seer.ufrgs.br/gearte/article/view/58961>>. Acesso em: 22 ago. 2018.

* NAPOLITANO, Marcos. *Como usar o cinema na sala de aula*. São Paulo: Contexto, 2003.
* *Revista Nova Escola*: O cinema como um aliado, por Maíra Kubik Man. Disponível em: <<https://novaescola.org.br/conteudo/1467/o-cinema-como-um-aliado>>. Acesso em: 22 ago. 2018.
* ROJO, R. H. R. Letramento e capacidades de leitura para a cidadania. Disponível em: <<http://www.academia.edu/1387699/Letramento_e_capacidades_de_leitura_para_a_cidadania>>. Acesso em: 22 ago. 2018.
* VIEIRA, Nathália. Alfabetização audiovisual. Verbete Ceale. Disponível em: <<http://www.ceale.fae.ufmg.br/pages/view/alfabetizacao-audiovisual.html>>. [Acesso em: 21 ago. 2018](http://ceale.fae.ufmg.br/app/webroot/glossarioceale/verbetes/leitura-colaborativa%20Acesso%20em02/07/2018).
* Identidade parcelada – Juventude periférica, consumo e identidade. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=55jWab54aFI>>. Acesso em: 22 ago. 2018.
* *Animando*. Animação de Marcos Magalhães que mostra o processo de construção de uma animação. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=AapDZ7pY55Q>>. Acesso em: 22 ago. 2018.

Para buscas de propagandas/anúncios, podem ser feitas articulações com: *propagandas inteligentes*, *criativas*.

F. SUGESTÕES PARA VERIFICAR E ACOMPANHAR A APRENDIZAGEM DOS(AS) ESTUDANTES

Acompanhe a aprendizagem dos(as) estudantes durante toda a sequência, por meio de pautas de observação em relação ao trabalho com leitura de audiovisuais, sugeridas na sequência.

G. AFERIÇÃO DO DESENVOLVIMENTO DOS(AS) ESTUDANTES EM RELAÇÃO ÀS HABILIDADES SELECIONADAS NA SEQUÊNCIA

Com base nas pautas sugeridas, na proposta de autoavaliação e nas suas observações na roda de avaliação e demais aulas, realize registros que indiquem como foi a participação dos(as) estudantes nos diferentes momentos e como está a autonomia em relação à leitura audiovisual. Observe se:

* reconhecem a presença da multimodalidade da linguagem audiovisual em vídeos assistidos, bem como a articulação destas na produção de sentidos;
* valorizam a autoria dos filmes, consultando ficha técnica, diretor(a) e seu estilo, classificação do filme etc.;
* participam das análises coletivas com observações que evidenciam leitura crítica de anúncios e outros tipos de audiovisual;
* realizam trabalho em grupo com autonomia e respeito aos colegas e diferentes opiniões.

1. NAPOLITANO, Marcos*. Como usar o cinema na sala de aula.* São Paulo: Contexto, São Paulo, 2003. p. 31. [↑](#footnote-ref-1)
2. O anúncio está ligado à publicidade e faz a divulgação de um produto. A propaganda é a atividade associada à divulgação de ideias (políticas, religiosas, partidárias etc.) com a intenção de influenciar um comportamento. [↑](#footnote-ref-2)