Componente curricular: ARTE

9º ano – 2º bimestre

SEQUÊNCIA DIDÁTICA 6 – Propagandas por um mundo melhor

Unidades temáticas

Teatro, Artes integradas

Objetos de conhecimento

Contextos e práticas, Elementos da linguagem, Processos de criação

Habilidades

(EF69AR26) Explorar diferentes elementos envolvidos na composição dos acontecimentos cênicos (figurinos, adereços, cenário, iluminação e sonoplastia) e reconhecer seus vocabulários.

(EF69AR27) Pesquisar e criar formas de dramaturgias e espaços cênicos para o acontecimento teatral, em diálogo com o teatro contemporâneo.

(EF69AR28) Investigar e experimentar diferentes funções teatrais e discutir os limites e desafios do trabalho artístico coletivo e colaborativo.

(EF69AR29) Experimentar a gestualidade e as construções corporais e vocais de maneira imaginativa na improvisação teatral e no jogo cênico.

(EF69AR30) Compor improvisações e acontecimentos cênicos com base em textos dramáticos e outros estímulos (música, imagens, objetos etc.), caracterizando personagens (com figurino e adereços), cenário, iluminação e sonoplastia e considerando a relação com o espectador.

(EF69AR31) Relacionar as práticas artísticas às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética.

Tempo estimado

4 aulas – 2 etapas. Cada etapa necessita de 2 aulas para a sua realização. São elas:

1ª Etapa: Criação

2ª Etapa: Apresentação e avaliação

Desenvolvimento

Planejamento das aulas

1ª Etapa – Criação: Propagando novas ideias

Organização da turma

O início da primeira etapa deverá ser realizado individualmente e, depois, deve-se formar grupos de aproximadamente seis alunos.

Proposta de atividade

Aula 1: Sondagem e planejamento

Partindo da premissa de que os alunos já leram e discutiram os assuntos abordados pelo capítulo 4 do livro do estudante, o professor deverá fazer uma sondagem inicial sobre o entendimento das relações entre arte e propaganda discutidas no capítulo.

É importante retomar a ideia de que as propagandas não servem somente para promover a venda de produtos e serviços, mas que elas também podem denunciar alguns comportamentos, promover discussões de assuntos diversos, provocar reflexões, difundir opiniões e lutas sociais, etc. Faça um levantamento com a classe de propagandas que podem ter servido para provocar uma reflexão e não apenas vender um produto. Provoque os alunos a se manifestarem sobre esse assunto.

Em seguida, divida a classe em grupos de aproximadamente seis alunos. Peça para que cada **grupo elabore uma propaganda como se ela fosse ser passada na televisão para divulgar uma nova ideia ou provocar uma reflexão**. Se o grupo quiser, ele poderá também inventar um produto para divulgar, desde que o produto ainda não exista e sirva para realmente tornar a vida em sociedade melhor. Explique que a ideia dessa propaganda não é estimular a venda ou o consumo, e sim estimular o pensamento e as mudanças sociais.

Converse com a sala sobre alguns formatos comuns nas propagandas que assistimos (uma cena que divulga um produto, alguém falando diretamente com o público, canções, danças etc.). Peça aos grupos que elaborem por escrito a ideia de sua propaganda. Nesse momento, é necessário dividir as diferentes funções para cada integrante do grupo. Eles também devem anotar no diário de bordo os objetos e figurinos que deverão trazer quando forem se apresentar. Circule pelos grupos, ajudando na elaboração das ideias.

Aula 2: Ensaio

Os alunos, organizados nos mesmos grupos da aula anterior, deverão ensaiar a propaganda “televisiva” que irão apresentar para a classe na próxima aula.

Circule pelos grupos, dando sugestões que facilitarão a apresentação e propondo mudanças caso isso seja necessário. Estimule que os grupos encontrem estratégias para resolverem juntos suas dificuldades e conflitos.

2ª Etapa – Apresentação e avaliação: As propagandas vão “ao ar”

Organização da turma

Os alunos estarão divididos nos mesmos grupos da etapa anterior. Na quarta aula, a classe participa coletivamente.

Proposta de atividade

Aula 3: Apresentação

Organize uma sequência para os grupos se apresentarem e peça para que mostrem a propaganda que criaram para toda a classe.

Oriente os estudantes da plateia a não conversarem durante as apresentações e a guardarem seus comentários para a próxima aula, quando avaliarão os trabalhos.

Filme as apresentações para fins de registro.

Aula 4: Avaliação

Por fim, nessa aula a turma deverá fazer uma avaliação coletiva do processo e das apresentações. Peça aos estudantes que tragam suas impressões sobre as propagandas assistidas na sequência em que foram apresentadas.

Primeiro oriente o público a se manifestar, contando um pouco o que achou do trabalho. Só então, depois disso, proponha que o grupo explique sua ideia e seu processo de criação.

Algumas questões poderão ajudar a discussão a se desenvolver melhor:

* Sobre o que falava a propaganda que vocês assistiram? Esse tema é realmente importante de ser discutido?
* Quais estratégias cênicas (narrador, diálogos, canções etc.) o grupo utilizou para criar sua propaganda? Vocês acham que foi adequado?
* Como surgiu a ideia do grupo abordar esse assunto? Por que vocês acham que ele é importante?
* Como vocês se organizaram para criar a propaganda? Foi complicado?
* Vocês acham que uma propaganda desse tipo poderia ajudar a nossa sociedade? Por quê?

Encadeamento das etapas

Talvez seja necessário aumentar o tempo para o planejamento das propagandas caso a classe encontre dificuldades. Não é possível excluir nenhuma etapa.

Adaptação

O formato propaganda pode ser interessante para abordar conteúdos diversos, como uma obra de arte estudada pela classe, algum evento artístico importante (como foi a Semana de Arte Moderna, por exemplo) e até artistas e grupos artísticos.

Atividades complementares

1 – Exibição dos vídeos das propagandas

Organize uma aula para que os estudantes possam se assistir e rever o trabalho do restante da sala – dessa vez através dos vídeos gravados durante as apresentações. No final da exibição, faça uma conversa para discutir as diferenças entre assistir a uma cena apresentada diante do público e assistir uma cena apresentada em vídeo.

2 – Propagandas absurdas

Peça aos grupos que recriem suas propagandas, dessa vez propondo ideias ou divulgando situações completamente absurdas. Como é possível convencer o espectador de que algo absurdo seria verdade?   
No final, conversem sobre o que acharam da experiência.