Interdisciplinar (Língua Portuguesa e Arte) Ano: 9º Bimestre: 4º

Sequência didática 2

A publicidade e o *rock and roll*

Apresentação

Esta sequência pretende aproximar o aluno da consciência de que a música e a publicidade são poderosas ferramentas contra o preconceito e de que o direito de um cidadão termina quando começa o direito do outro.

Objetivo de aprendizagem

* Analisar o movimento do *rock and roll* no mundo, escolha de uma música desse ritmo para ser a base de uma campanha de conscientização contra a discriminação e elaboração de um vídeo publicitário para compor essa campanha.

Objetos de conhecimento/Habilidades

* Língua Portuguesa
* Planejamento de textos de peças publicitárias de campanhas sociais.

**Habilidade (EF69LP09)** Planejar uma campanha publicitária sobre questões/problemas, temas, causas significativas para a escola e/ou comunidade, a partir de um levantamento de material sobre o tema ou evento, da definição do público-alvo, do texto ou peça a ser produzido – cartaz, *banner*, folheto, panfleto, anúncio impresso e para internet, *spot*, propaganda de rádio, TV etc. –, da ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo que será utilizada, do recorte e enfoque a ser dado, das estratégias de persuasão que serão utilizadas etc.

* Relação do texto com o contexto de produção e experimentação de papéis sociais.

**Habilidade (EF69LP06)** Produzir e publicar notícias, fotodenúncias, fotorreportagens, reportagens, reportagens multimidiáticas, infográficos, *podcasts* noticiosos, entrevistas, cartas de leitor, comentários, artigos de opinião de interesse local ou global, textos de apresentação e apreciação de produção cultural – resenhas e outros próprios das formas de expressão das culturas juvenis, tais como *vlogs* e *podcasts* culturais, *gameplay*, detonado etc. – e cartazes, anúncios, propagandas, spots, *jingles* de campanhas sociais, dentre outros em várias mídias, vivenciando de forma significativa o papel de repórter, de comentador, de analista, de crítico, de editor ou articulista, de *booktuber*, de *vlogger* (vlogueiro) etc., como forma de compreender as condições de produção que envolvem a circulação desses textos e poder participar e vislumbrar possibilidades de participação nas práticas de linguagem do campo jornalístico e do campo midiático de forma ética e responsável, levando-se em consideração o contexto da *Web* 2.0, que amplia a possibilidade de circulação desses textos e “funde” os papéis de leitor e autor, de consumidor e produtor.

* Arte
* Artes visuais: Contextos e práticas

**Habilidade (EF69AR05)** Experimentar e analisar diferentes formas de expressão artística (desenho, pintura, colagem, quadrinhos, dobradura, escultura, modelagem, instalação, vídeo, fotografia, *performance* etc.).

* Música: Contextos e práticas

**Habilidade (EF69AR16)** Analisar criticamente, por meio da apreciação musical, usos e funções da música em seus contextos de produção e circulação, relacionando as práticas musicais às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética.

**Habilidade (EF69AR19)** Identificar e analisar diferentes estilos musicais, contextualizando-os no tempo e no espaço, de modo a aprimorar a capacidade de apreciação da estética musical.

* Artes integradas: Contextos e práticas

**Habilidade (EF69AR31)** Relacionar as práticas artísticas às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética.

Tempo previsto: 5 aulas

Gestão dos alunos: em sala de aula e no laboratório de informática (se houver na escola), alunos em grupos de quatro, com mediação do professor.

Recursos didáticos

Espaço físico: sala de aula, laboratório de informática (se houver na escola) e um lugar amplo e fechado da escola se os vídeos forem apresentados aos colegas de outras turmas.

Materiais: Folhas de papel pautado A4, lápis, borrachas, canetas; aparelho de som ou computador com unidade de CD, projetor multimídia com acesso à internet.

Desenvolvimento da sequência didática

Etapa 1 (3 aulas)

Comece a aula falando a respeito da origem do *rock and roll.* Diga aos alunos que surgiu nos Estados Unidos na década de 1950 e é um dos estilos musicais mais expressivos do século XX e XXI, perpassando diversas gerações. Em sua origem, o *rock* assimilou elementos de outros estilos musicais estadunidenses, como o *blues* e o *country*. Considerado um estilo musical próprio da juventude, desde seu surgimento, o *rock* buscava romper com as tradições conservadoras da época tanto nas temáticas musicais quanto no estilo de vestuário.

Se for possível, projete cenas que ilustrem momentos da origem desse estilo musical, esclarecendo que, em 1954, Bill Haley (1925-1981) alcançou o topo das paradas de sucesso com a canção *Rock around the clock*, que poderia ser traduzido como “Dançar *rock* por horas”), praticamente um hino da juventude daquela época. Outro cantor desse estilo que se destacou na década de 1950 foi Elvis Presley (1935-1977).

Incentive os alunos a falar o que sabem sobre o assunto, escutando respeitosamente os demais, sem interrompê-los. Pergunte se conhecem os Beatles. Conte que eles são, provavelmente, a banda mais famosa de *rock*, formada em Liverpool, na Inglaterra, na década de 1960. Os Beatles foram um dos responsáveis pelo desenvolvimento e difusão do *rock*. Até os dias de hoje, os álbuns dessa banda são muito vendidos e suas músicas tocadas ao redor do mundo. Os Beatles estão presentes nas listas de músicas mais tocadas e álbuns mais vendidos na história do *rock*.

Em sua explanação, pergunte se sabem quais são os instrumentos musicais adotados nas bandas de *rock*, sendo a grande novidade da época a guitarra elétrica, que foi motivo de discussão em todo o mundo musical. Comente a respeito do movimento Jovem Guarda, no Brasil, que se tornou um símbolo da modernização da música brasileira com o ritmo do *rock* e o uso da guitarra elétrica, e teve início com um programa de auditório apresentado pelo cantor e compositor Roberto Carlos. Dividiam o palco com ele a cantora Wanderléa e o cantor e compositor Erasmo Carlos, que também participaram ativamente desse movimento.

Fale também sobre o *rock* brasileiro contemporâneo interpretado por bandas como Titãs, Os Paralamas do Sucesso, Barão Vermelho e Legião Urbana. Após essa apresentação, se possível, coloque músicas que ilustrem tudo o que foi dito. Coloque músicas variadas de *rock* de 1950 até o *rock* moderno, representado pelas bandas nacionais citadas acima.

Divida os alunos em grupos de quatro ou cinco e apresente-lhes uma lista de músicas do estilo *rock and roll*.

Sugestões:

1. *Rock around the clock* , Bill Haley.

2. *Hound Dog*, Elvis Presley.

3. *All you need is love*, Os Beatles.

4. *Thunder*, Imagine Dragons.

5. *Cara estranho*, Los Hermanos.

6. *É preciso saber viver*, Titãs.

7. *Agora só falta você*, Rita Lee.

8. *O retorno de Saturno*, Detonautas Rock Clube.

Se possível, ouça as músicas com seus alunos.

Cada grupo deverá escolher uma música que servirá de base para um vídeo publicitário, que terá como tema o combate à intolerância social. Atente para que a mesma música não se repita entre os grupos.

Os grupos poderão escolher o tema específico que preferem trabalhar, contra os diversos tipos de intolerância presentes em nossa sociedade.

Você poderá sugerir e orientar esses temas: contra o preconceito a idosos, deficientes, obesos, homossexuais, pessoas de outras religiões etc. Se os alunos sugerirem algum outro tema, também poderá ser incluído nessa lista.

Uma vez que a música tenha sido escolhida, o vídeo deverá começar a ser concebido, primeiro, no papel e, depois, na prática.

Oriente-os a elaborar um roteiro em folhas de papel pautado, colocando o passo a passo da elaboração do trabalho, sendo que esse vídeo deverá ter de dois a três minutos.

Esse passo a passo recebe o nome de *storyboard*, que é um roteiro realizado em forma de quadrinhos com a sequência cronológica das cenas de um filme, programa ou anúncio para TV.

Sendo um vídeo publicitário, deverá veicular a mensagem de maneira clara e eficiente, abordando o tema e veiculando uma mensagem de respeito e de conscientização das pessoas.

Etapa 2 (2 aulas)

Inicie esta etapa realizando uma atividade de elaboração do vídeo propriamente dito, com o celular ou outro equipamento que os alunos tenham disponível.

Oriente-os a ir ao pátio do colégio onde um ficará operando o equipamento de vídeo ou celular, enquanto os outros assumem seu papel, realizando a peça publicitária propriamente dita.

Como o tema e música foram escolhidos em aulas anteriores, espera-se que os alunos tragam adereços e pequenos objetos que possam compor a cena da publicidade.

Essa aula toda será reservada para a gravação do vídeo a ser apresentado na próxima aula dessa sequência. O vídeo deve ser claro e objetivo, veiculando a mensagem com clareza e sensibilidade.

Como tarefa de casa, o grupo deverá editar seu vídeo da maneira que seus recursos permitirem.

Oriente-os para que, nessa edição, seja observado o tempo de vídeo e a música de fundo, escolhida em aulas anteriores. Os alunos apresentarão seus vídeos para os colegas de sala.

Inicialmente, os grupos farão uma pequena explanação sobre o tema e música escolhidos e só depois apresentarão seu vídeo da campanha publicitária.

Oriente os outros grupos a ouvir e assistir ao trabalho dos colegas com respeito, consideração e em silêncio.

Ao final, proponha aos alunos que reflitam sobre o papel da música e das artes em geral como forma de denúncia dos problemas sociais.

Se possível, depois dessa apresentação à classe, os vídeos poderão ser apresentados à comunidade escolar para serem apreciados pelos alunos de séries anteriores e posteriores.

Acompanhamento da aprendizagem

A avaliação deverá ser contínua, em todas as etapas do desenvolvimento da sequência. Podem ser avaliados o envolvimento e a participação dos alunos, a capacidade de trabalhar em grupo, a organização e a criatividade durante as atividades.

Durante o desenvolvimento das atividades, observe se cada aluno:

* participou da elaboração do vídeo em grupo e da organização da apresentação dos resultados.
* participou da elaboração da campanha publicitária e do vídeo apresentado.
* demonstrou interesse na realização das atividades.
* soube opinar e escutar a opinião dos colegas.
* participou da apresentação do vídeo, conforme a escolha do grupo.

Além das observações anteriores, seguem algumas questões relativas aos temas tratados nesta sequência didática.

1. Fale a respeito da origem do *rock and roll* no mundo.

[Resposta esperada: Considerado um estilo musical próprio da juventude, desde seu surgimento, o *rock* buscava romper com as tradições conservadoras da época tanto nas temáticas musicais quanto no estilo de vestuário. Em 1954, Bill Haley   
(1925-1981) alcançou o topo das paradas de sucesso com a canção “*Rock around the clock*”, que se tornou um hino da juventude daquela época.]

2. No Brasil, quais cantores e bandas representam esse estilo musical?

[Resposta esperada: No Brasil, o *rock* ganhou força na década de 1960 com o surgimento da Jovem Guarda, movimento musical que teve influência das tendências musicais estrangeiras, como a sonoridade do *rock* e o uso da guitarra elétrica. A Jovem Guarda se tornou um símbolo da modernização da música brasileira e teve início com um programa de auditório apresentado pelo cantor e compositor Roberto Carlos. Dividiam o palco com ele a cantora Wanderléa e o cantor e compositor Erasmo Carlos, que também participaram ativamente desse movimento. Atualmente, são representantes desse estilo musical as bandas Titãs, Paralamas do Sucesso, Barão Vermelho, Kid Abelha etc.]

3. Que elementos são importantes para se elaborar um vídeo publicitário?

[Resposta esperada: Para a elaboração de um vídeo publicitário, é necessário escolher uma música de fundo e veicular a mensagem ideológica da campanha. O vídeo deve ser claro e objetivo, veiculando a mensagem com clareza e sensibilidade.]

Após o trabalho com a sequência didática, apresente aos alunos a autoavaliação a seguir. Se preferir, reproduza as questões na lousa e peça aos alunos que as copiem e respondam.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| AUTOAVALIAÇÃO | SIM | MAIS  OU  MENOS | NÃO |
| Entendi claramente o que significou e ainda significa o *rock and roll*? |  |  |  |
| Soube trabalhar bem em grupo? |  |  |  |
| Realizei as tarefas de todas as etapas com seriedade? |  |  |  |
| Nos trabalhos em grupo, participei dando minha opinião e escutando a dos outros? |  |  |  |
| Colaborei na elaboração do *storyboard* do vídeo e sua confecção? |  |  |  |
| Apresentei adequadamente e prestei atenção na apresentação dos colegas? |  |  |  |
| Entendi o que é um vídeo publicitário e colaborei com o vídeo produzido pelo grupo? |  |  |  |
| Adquiri uma opinião clara a respeito do assunto pesquisado? |  |  |  |