Interdisciplinar (Língua Portuguesa e Arte) Ano: 9º Bimestre: 4º

Sequência didática 3

Cuidar do meio ambiente é preservar vidas

Apresentação

Esta sequência pretende aproximar os alunos da preservação e cuidados com o meio ambiente por meio da pesquisa sobre como nosso país vem tratando a questão em artigos de opinião e anúncios publicitários.

Objetivo de aprendizagem

* Ler artigos de opinião e anúncios publicitários sobre o tema do cuidado ao meio ambiente, ouvir músicas que falam sobre esse tema, produzir um artigo de opinião sobre o assunto e tomar consciência sobre o respeito que devemos à preservação ambiental.

Objetos de conhecimento/Habilidades

* Língua Portuguesa
* Análise linguística/Semiótica: Construção composicional. Estilo

**Habilidade (EF69LP16)** Analisar e utilizar as formas de composição dos gêneros jornalísticos da ordem do relatar, tais como notícias (pirâmide invertida no impresso blocos noticiosos hipertextuais e hipermidiáticos no digital, que também pode contar com imagens de vários tipos, vídeos, gravações de áudio etc.), da ordem do argumentar, tais como artigos de opinião e editorial (contextualização, defesa de tese/opinião e uso de argumentos) e das entrevistas: apresentação e contextualização do entrevistado e do tema, estrutura pergunta e resposta etc.

* Oralidade: Participação em discussões orais de temas controversos de interesse da turma e/ou de relevância social

**Habilidade** (**EF69LP13**) Engajar-se e contribuir com a busca de conclusões comuns relativas a problemas, temas ou questões polêmicas de interesse da turma e/ou de relevância social.

* Leitura: Relação entre textos

**Habilidade (EF09LP02)** Analisar e comentar a cobertura da imprensa sobre fatos de relevância social, comparando diferentes enfoques por meio do uso de ferramentas de curadoria.

* Leitura: Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto

**Habilidade (EF89LP03)** Analisar textos de opinião (artigos de opinião, editoriais, cartas de leitores, comentários, *posts* de *blog* e de redes sociais, charges, memes, *gifs* etc.) e posicionar-se de forma crítica e fundamentada, ética e respeitosa frente a fatos e opiniões relacionados a esses textos.

* Leitura: Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto. Apreciação e réplica

**Habilidade (EF89LP04)** Identificar e avaliar teses/opiniões/posicionamentos explícitos e implícitos, argumentos e contra-argumentos em textos argumentativos do campo (carta de leitor, comentário, artigo de opinião, resenha crítica etc.), posicionando-se frente à questão controversa de forma sustentada.

* Arte
* Artes visuais: Contextos e práticas
* Artes visuais: Materialidades

**Habilidade (EF69AR05)** Experimentar e analisar diferentes formas de expressão artística (desenho, pintura, colagem, quadrinhos, dobradura, escultura, modelagem, instalação, vídeo, fotografia, *performance* etc.).

Tempo previsto: 6 aulas

Gestão dos alunos: em sala de aula, laboratório de informática (se houver na escola). Individualmente e também em grupos com mediação do professor.

Recursos didáticos

Espaço físico: sala de aula.

Materiais: Cartolinas, réguas, canetas, lápis, borrachas, lápis de cor, canetas hidrocor; retroprojetor ou projetor multimídia com computador (se possível); imagens da natureza exuberante e variada do país e, também, da poluição, dos rios contaminados, das matas devastadas, da extinção de animais, lixões etc.; seleção de artigos de opinião sobre o tema do meio ambiente.

Desenvolvimento da sequência didática

Etapa 1 (4 aulas)

Inicie esta aula fazendo uma pequena introdução sobre o tema do meio ambiente e passe as imagens que selecionou; primeiro as das paisagens naturais, a beleza da natureza de nosso país e, em um segundo momento, as das paisagens que distorcem as primeiras, como lixos na rua, rios poluídos, matas devastadas, animais sendo extintos etc.

À medida que for passando as imagens, converse com os alunos sobre elas. Como é a natureza no Brasil? O que está acontecendo com ela? Quem é o responsável por isso? O que pode ser feito para mudar tal situação? Na comunidade onde vocês vivem, como é tratado o meio ambiente? Existe consciência sobre a necessidade de preservação? Que medidas de preservação foram tomadas? O que vocês acham?

Em seguida, apresente os exemplos do gênero artigo de opinião sobre o tema do meio ambiente. Aproveite os exemplos para repassar com os alunos as características desse gênero: o artigo de opinião é um gênero argumentativo do campo jornalístico. Ele pode ser produzido por um profissional que escreve regularmente para o jornal ou revista (às vezes chamado de colunista) ou por alguém convidado para escrever sobre um tema que domina. Seja como for, o autor é sempre identificado, e muitas vezes apresenta-se um pequeno currículo ao lado ou abaixo do nome dele, para que os leitores avaliem se se trata realmente de alguém que tenha domínio sobre o assunto, de alguém que representa os interesses de determinado grupo etc.

Em geral, os artigos de opinião começam com um ou mais parágrafos introdutórios, que apresentam o tema e o recorte que lhe será dado. Nesses primeiros parágrafos, o autor também pode indicar o ponto de vista ou a tese que vai defender, ou, então, pode deixar para fazer isso ao longo do artigo.

Após a introdução há os parágrafos de desenvolvimento, nos quais o autor apresenta seus argumentos. Por fim, há um ou mais parágrafos de conclusão, em que geralmente se retomam as ideias principais e/ou se faz uma proposta de solução para a problemática descrita.

O autor do artigo pode utilizar-se de argumentos de diferentes tipos e de variadas estratégias para   
convencer o leitor de seu ponto de vista:

– Argumento baseado em comprovação: cita números, estatísticas ou fatos.

– Argumento baseado em raciocínio lógico: estabelece relações entre as ideias (comparação,   
causa-consequência, premissa-conclusão etc.).

– Argumento baseado em exemplificação: dá exemplos que comprovam a ideia defendida.

– Argumento de autoridade: cita a palavra de um especialista, de uma autoridade pública, um documento oficial etc.

O artigo de opinião pode ser inteiramente escrito na terceira pessoa, quando se busca um tom impessoal. Mas o autor também pode usar a primeira pessoa do plural, caso queira envolver o leitor na argumentação, ou a primeira pessoa do singular para escrever sob um ponto de vista mais pessoal ainda. A linguagem varia conforme o público-alvo, mas geralmente é formal e objetiva, adequada à discussão de temas de interesse coletivo.

Pode-se organizar a leitura dos artigos de várias maneiras: escolher o que julgar mais interessante para fazer uma leitura coletiva ou entregar um artigo a cada grupo de cinco integrantes que eles formarão para ler entre eles ou ainda fazer somente a leitura nos grupos.

Em seguida, organize uma apresentação por parte de cada grupo, que relatará uma síntese do artigo que leu. No final, todos os alunos conversarão entre si, dando cada um sua opinião, sempre respeitando os turnos de fala.

À medida que forem falando, vá anotando na lousa o que jugar importante.

Por fim, eles vão redigir, em grupos, um artigo de opinião expressando sua posição.

Para a correção, primeiro, cada grupo trocará com outro seu artigo e escutará as sugestões. Em seguida, vão refazê-lo se concordarem com a opinião dos colegas. Finalmente, virá sua correção.

Etapa 2 (2 aulas)

Nesta segunda etapa, proponha aos alunos que se manifestem a favor dos cuidados ao meio ambiente criando um anúncio publicitário de conscientização sobre o problema.

Explique que esse gênero, além de ser utilizado em grandes campanhas de mídia para vender um produto, é também usado em campanhas em prol de um tema social.

Neste momento, apresente aos alunos, se possível em um projetor multimídia, os mais diversos exemplos de anúncios publicitários e analise com eles o maior número possível, levando em consideração:

– A intenção do anúncio: convencer o público a comprar um produto, divulgar uma ideia, vender um serviço?

– O responsável pelo anúncio: instituições governamentais ou empresas particulares? Como se chegou a essa conclusão?

– *Slogan*, público-alvo, figuras de linguagens utilizadas e a relação entre imagem e texto.

Explique aos alunos que o *slogan* é uma frase curta ou uma expressão muito breve e, portanto, fácil de ser lembrada pelo público, que se utiliza em campanhas publicitárias para identificar um produto ou uma marca etc.

Em seguida, os alunos vão produzir seus próprios cartazes para a campanha, que deverão “conversar”, ser coerentes com as opiniões expressas em seu próprio artigo.

Na sequência, peça aos alunos que voltem a formar as mesmas equipes de cinco componentes e iniciem a produção dos anúncios publicitários acerca do tema “Preservação e cuidados com o meio-ambiente”. Antes de começar, dê algumas instruções sobre como produzir o anúncio publicitário. O anúncio deverá ter imagens e um texto muito breve: um *slogan*, uma frase ou uma única palavra.

É importante que considerem o público destinatário do cartaz e a relação que deve existir entre a imagem e o texto.

Peça que usem e abusem da imaginação e que lembrem que, para produzir um *slogan*, podem usar rimas, metáforas etc., mas não é obrigatório. O principal é que o *slogan* tenha efeito. Lembre-os dos conceitos de convencer e persuadir e de sempre estarem focados no interlocutor, ou seja, na audiência que querem persuadir.

Primeiro, farão um rascunho. Faça então a correção e peça que consertem o que for necessário por meio de uma reescrita. Depois passarão a limpo os cartazes.

Por fim, montarão uma exposição na escola para toda a comunidade escolar, na qual apresentarão cada anúncio publicitário junto com o artigo de opinião no qual se originou.

Acompanhamento da aprendizagem

A avaliação deverá ser contínua, em todas as etapas do desenvolvimento da sequência. Podem ser avaliados o envolvimento e a participação dos alunos, a capacidade de trabalhar em grupo, a organização e a criatividade durante as atividades.

Durante o desenvolvimento das atividades, observe se cada aluno:

* participou da pesquisa em grupo e da organização da apresentação dos resultados;
* participou das reflexões sobre os temas discutidos em todas as aulas;
* participou da redação do artigo de opinião;
* participou da produção do anúncio publicitário;
* trouxe todos os materiais para a sala de aula para confeccionar os trabalhos solicitados;
* demonstrou interesse na realização das atividades;
* soube opinar e escutar a opinião dos colegas.

Além das observações anteriores, seguem algumas questões relativas aos temas tratados nesta sequência didática.

1. Quais são as características de um artigo de opinião?

[Resposta: O artigo de opinião é um gênero argumentativo do campo jornalístico. Ele pode ser produzido por um profissional que escreve regularmente para o jornal ou revista (às vezes chamado de colunista) ou por alguém convidado para escrever sobre um tema que domina. O autor sempre assina o artigo. Em geral, os artigos de opinião começam com um ou mais parágrafos introdutórios, que apresentam o tema e o recorte que lhe será dado. Nesses primeiros parágrafos, o autor também pode indicar o ponto de vista ou a tese que vai defender, ou pode deixar para fazer isso ao longo do artigo. Após a introdução há os parágrafos de desenvolvimento, nos quais o autor apresenta seus argumentos. Por fim, há um ou mais parágrafos de conclusão, em que geralmente se retomam as ideias principais e/ou se faz uma proposta de solução para a problemática descrita.]

2. Quais os principais elementos presentes em um anúncio publicitário?

[Resposta esperada: Os anúncios publicitários, em geral, têm título, *slogan*, locutor, interlocutor, relação texto-imagem, produto a vender ou causa a defender.]

3. Quais tipos de argumentos o autor de um artigo de opinião pode utilizar para fundamentar a posição que defende e convencer o leitor?

[Resposta esperada: O autor do artigo pode utilizar-se de argumentos de diferentes tipos e de variadas estratégias para convencer o leitor de seu ponto de vista: argumento baseado em comprovação (cita números, estatísticas ou fatos); argumento baseado em raciocínio lógico (estabelece relações entre as ideias, como comparação, causa-consequência, premissa-conclusão etc.); argumento baseado em exemplificação (dá exemplos que comprovam a ideia defendida); argumento de autoridade: (cita a palavra de um especialista, de uma autoridade pública, um documento oficial etc.)]

Após o trabalho com a sequência didática, apresente aos alunos a autoavaliação a seguir. Se preferir, reproduza as questões na lousa e peça aos alunos que as copiem e respondam.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| AUTOAVALIAÇÃO | SIM | MAIS  OU  MENOS | NÃO |
| Entendi melhor o problema do meio ambiente? |  |  |  |
| Soube trabalhar bem em grupo? |  |  |  |
| Realizei as pesquisas e as tarefas com seriedade? |  |  |  |
| Nos trabalhos em grupo, participei dando minha opinião e escutando as dos outros? |  |  |  |
| Colaborei na redação do artigo de opinião? |  |  |  |
| Apresentei adequadamente e prestei atenção na apresentação dos colegas? |  |  |  |
| Participei da realização do cartaz? |  |  |  |
| Entendi o conceito de anúncio publicitário para uma campanha social? |  |  |  |