**PLANO DE DESENVOLVIMENTO**

**4º bimestre**

**Distribuição das práticas de linguagem/unidades temáticas,   
dos objetos de conhecimento, das habilidades e das práticas   
didático-pedagógicas do livro do estudante**

No 4o bimestre, a Unidade 7, “As aparências enganam”, possibilita o estudo de dois gêneros jornalísticos opinativos: o editorial e o artigo de opinião. Além disso, discute o fenômeno das *fake news* e, no estudo da língua, focaliza as orações subordinadas adverbiais.

A Unidade 8, “Envelhecimento e respeito”, focaliza o gênero discursivo anúncio publicitário, propõe uma reflexão sobre a importância de compreender e respeitar o processo de envelhecimento e permite conhecer a trajetória de alguns grupos marcantes no cenário do *rock and roll*, bem como os principais instrumentos do *rock* e a história desse estilo musical no Brasil.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4o bimestre | | | |
| Unidade 7 | | | |
| Práticas de linguagem / Unidades temáticas | Objetos de  conhecimento | Habilidades | Práticas  didático-pedagógicas |
| Artes visuais | Contextos e práticas | **(EF69AR01)** Pesquisar, apreciar e analisar formas distintas das artes visuais tradicionais e contemporâneas, em obras de artistas brasileiros e estrangeiros de diferentes épocas e em diferentes matrizes estéticas e culturais, de modo a ampliar a experiência com diferentes contextos e práticas artístico-visuais e cultivar a percepção, o imaginário, a capacidade de simbolizar e o repertório imagético.  **(EF69AR02)** Pesquisar e analisar diferentes estilos visuais,  contextualizando-os no tempo e no espaço.  **(EF69AR31)** Relacionar as práticas artísticas às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética. | **De olho na imagem**  Observação e análise de uma tela atribuída ao pintor alemão Heinrich Campendonk  (1889-1957), que foi autenticada e vendida por uma casa de leilão, mas que posteriormente foi identificada com uma falsificação. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análise  linguística/  semiótica | Construção composicional | **(EF69LP16)** Analisar e utilizar as formas de composição dos gêneros jornalísticos da ordem do relatar, tais como notícias (pirâmide invertida no impresso blocos noticiosos hipertextuais e hipermidiáticos no digital, que também pode contar com imagens de vários tipos, vídeos, gravações de áudio etc.), da ordem do argumentar, tais como artigos de opinião e editorial (contextualização, defesa de tese/opinião e uso de argumentos) e das entrevistas: apresentação e contextualização do entrevistado e do tema, estrutura pergunta e resposta etc. | **Estudo do texto**  Leitura do editorial “Só a verdade é notícia”, publicado no jornal *GaúchaZH* em 2017.  Identificação do ponto de vista defendido no texto, dos fatos comentados e dos argumentos utilizados.  **Produção de texto**  Leitura do artigo de opinião “Stéphanie Habrich: Preparar as crianças contra as ‘*fake news’”*, publicada na página *web* do jornal *Folha de S.Paulo* em 2018.  Identificação da tese defendida no artigo, do público-alvo e de trechos que justificam as afirmações feitas no texto. |
| Análise  linguística/  semiótica | Estilo | **(EF69LP17)** Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários, os aspectos relativos ao tratamento da informação em notícias, como a ordenação dos eventos, as escolhas lexicais, o efeito de imparcialidade do relato, a morfologia do verbo, em textos noticiosos e argumentativos, reconhecendo marcas de pessoa, número, tempo, modo, a distribuição dos verbos nos gêneros textuais (por exemplo, as formas de pretérito em relatos; as formas de presente e futuro em gêneros argumentativos; as formas de imperativo em gêneros publicitários), o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos  linguístico-discursivos utilizados (tempo verbal, jogos de palavras, metáforas, imagens). | **Estudo do texto**  **De olho na construção dos sentidos**  Análise do uso da 1a pessoa do plural no editorial “Só a verdade é notícia”, marca que ajuda a identificá-lo como um texto que revela o ponto de vista do veículo de imprensa.  Identificação do uso de metáfora como recurso persuasivo no editorial.  Análise do título dado ao editorial e do emprego da conjunção “mas” para indicar oposição de ideias. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leitura | Efeitos de sentido | **(EF89LP06)** Analisar o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e seus efeitos de sentido. | **Produção de texto**  Reflexão e posicionamento sobre a questão das *fake news*, tratada no artigo de opinião “Stéphanie Habrich: Preparar as crianças contra as ‘*fake news*’”.  Análise do uso de perguntas retóricas no artigo de opinião.  Verificação da organização do artigo de opinião em uma sequência lógica de ideias. |
| Leitura | Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto  Apreciação e réplica | **(EF89LP03)** Analisar textos de opinião (artigos de opinião, editoriais, cartas de leitores, comentários, *posts* de *blog* e de redes sociais, charges, memes, *gifs* etc.) e posicionar-se de forma crítica e fundamentada, ética e respeitosa frente a fatos e opiniões relacionados a esses textos. |
| Leitura | Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto  Apreciação e réplica | **(EF89LP04)** Identificar e avaliar teses/ opiniões/posicionamentos explícitos e implícitos, argumentos e contra-argumentos em textos argumentativos do campo (carta de leitor, comentário, artigo de opinião, resenha crítica etc.), posicionando-se frente à questão controversa de forma sustentada. |
| Análise  linguística/  semiótica | Modalização | **(EF89LP16)** Analisar a modalização realizada em textos noticiosos e argumentativos, por meio das modalidades apreciativas, viabilizadas por classes e estruturas gramaticais como adjetivos, locuções adjetivas, advérbios, locuções adverbiais, orações adjetivas e adverbiais, orações relativas restritivas e explicativas etc., de maneira a perceber a apreciação ideológica sobre os fatos noticiados ou as posições implícitas ou assumidas. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leitura | Reconstrução do contexto de produção, circulação e recepção de textos  Caracterização do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital | **(EF89LP01)** Analisar os interesses que movem o campo jornalístico, os efeitos das novas tecnologias no campo e as condições que fazem da informação uma mercadoria, de forma a poder desenvolver uma atitude crítica frente aos textos jornalísticos. | **Estudo do texto**  **Compreensão do texto**  **O editorial**  Reflexão sobre os possíveis efeitos causados, nas notícias e reportagens produzidas pelo veículo de imprensa, pelo fato de o jornal posicionar-se diante de determinado acontecimento em um editorial.  Reflexão sobre a possibilidade de o jornal publicar um editorial e um artigo de opinião com pontos de vista diferentes.  Análise da linguagem empregada no editorial e dos motivos que levam os leitores a lerem editoriais.  Distinção entre as características dos veículos de imprensa tradicionais e as dos produtores de conteúdo para redes sociais.  **Produção de texto**  Reflexão sobre a relevância, na argumentação em um artigo de opinião, da experiência de quem o escreve; sobre as razões pelas quais alguém pode ser convidado a escrever um texto desse gênero para um jornal; e sobre a importância da apresentação de informações sobre o autor de um artigo de opinião junto ao texto publicado.  Constatação da possibilidade de todos os leitores poderem escrever comentários com pontos de vista acerca dos textos publicados no jornal *on-line*. |
| Leitura | Relação entre textos | **(EF09LP02)** Analisar e comentar a cobertura da imprensa sobre fatos de relevância social, comparando diferentes enfoques por meio do uso de ferramentas de curadoria. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análise  linguística/  semiótica | Argumentação: movimentos argumentativos, tipos de argumento e força argumentativa | **(EF89LP14)** Analisar, em textos argumentativos e propositivos, os movimentos argumentativos de sustentação, refutação e negociação e os tipos de argumentos, avaliando a força/tipo dos argumentos utilizados. | **Estudo do texto**  **Compreensão do texto**  **O gênero em foco: o editorial**  Reconhecimento dos tipos de argumento utilizados no editorial “Só a verdade é notícia”: argumentos por exemplificação e baseados em raciocínio lógico.  **Produção de texto**  Reconhecimento dos tipos de argumento utilizados no artigo de opinião “Stéphanie Habrich: Preparar as crianças contra as ‘*fake news*’”: argumento de autoridade e argumento por exemplificação. |
| Leitura | Reconstrução do contexto de produção, circulação e recepção de textos  Caracterização  do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital | **(EF09LP01)** Analisar o fenômeno da disseminação de notícias falsas nas redes sociais e desenvolver estratégias para reconhecê-las, a partir da verificação/avaliação do veículo, fonte, data e local da publicação, autoria, URL, da análise da formatação, da comparação de diferentes fontes, da consulta a *sites* de curadoria que atestam a fidedignidade do relato dos fatos e denunciam boatos etc. | **Estudo do texto**  **Compreensão do texto**  Reflexão sobre os prejuízos que podem ser causados por uma notícia falsa, com base em um exemplo ocorrido no Brasil em 2018, e sobre as maneiras de reconhecer uma notícia falsa.  **Produção de texto**  Reflexão e posicionamento sobre a questão das *fake news*, tratada no artigo de opinião “Stéphanie Habrich: Preparar as crianças contra as ‘*fake news’”*. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análise  linguística/  semiótica | Morfossintaxe | **(EF09LP08)** Identificar, em textos lidos e em produções próprias, a relação que conjunções (e locuções conjuntivas) coordenativas e subordinativas estabelecem entre as orações que conectam. | **Estudo do texto**  Análise do emprego da conjunção “mas” para indicar oposição de ideias no editorial “Só a verdade é notícia”.  **Estudo da língua**  Estudo das orações subordinadas adverbiais e das conjunções e locuções conjuntivas que podem introduzi-las. |
| Produção de textos | Estratégia de produção: planejamento  de textos  argumentativos e apreciativos | **(EF89LP10)** Planejar artigos de opinião, tendo em vista as condições de produção do texto – objetivo, leitores/espectadores, veículos e mídia de circulação etc. –, a partir da escolha do tema ou questão a ser discutido(a), da relevância para a turma, escola ou comunidade, do levantamento de dados e informações sobre a questão, de argumentos relacionados a diferentes posicionamentos em jogo, da definição – o que pode envolver consultas a fontes diversas, entrevistas com especialistas, análise de textos, organização esquemática das informações e argumentos – dos (tipos de) argumentos e estratégias que pretende utilizar para convencer os leitores. | **Produção de texto**  **Planeje sua argumentação**  Discussão em duplas ou trios sobre o tema do artigo de opinião a ser escrito: os adolescentes e o fenômeno das notícias falsas.  Anotação das ideias discutidas e definição do ponto de vista a ser defendido. Reflexão sobre as ideias a serem usadas como argumentos e pesquisa sobre o tema.  **Planeje seu artigo de opinião**  Elaboração de um mapa conceitual como forma de organizar as ideias e planejar o texto argumentativo, com o ponto de vista no centro e os argumentos ao redor.  Definição da sequência de apresentação das ideias no artigo de opinião. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produção de textos | Textualização | **(EF69LP07)** Produzir textos em diferentes gêneros, considerando sua adequação ao contexto produção e circulação – os enunciadores envolvidos, os objetivos, o gênero, o suporte, a circulação –, ao modo (escrito ou oral; imagem estática ou em movimento etc.), à variedade linguística e/ou semiótica apropriada a esse contexto, à construção da textualidade relacionada às propriedades textuais e do gênero, utilizando estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/*redesign* e avaliação de textos, para, com a ajuda do professor e a colaboração dos colegas, corrigir e aprimorar as produções realizadas, fazendo cortes, acréscimos, reformulações, correções de concordância, ortografia, pontuação em textos e editando imagens, arquivos sonoros, fazendo cortes, acréscimos, ajustes, acrescentando/alterando efeitos, ordenamentos etc. | **Produção de texto**  **Escreva e revise seu artigo de opinião**  Elaboração do artigo de opinião sobre os adolescentes e o fenômeno das notícias falsas, com base no planejamento realizado e no público ao qual o texto se dirige.  Utilização de recursos de coesão referencial e de coesão sequencial. Organização do texto em introdução, desenvolvimento e conclusão.  Elaboração do título do artigo de opinião. |
| Produção de textos | Textualização  de textos argumentativos e apreciativos | **(EF09LP03)** Produzir artigos de opinião, tendo em vista o contexto de produção dado, assumindo posição diante de tema polêmico, argumentando de acordo com a estrutura própria desse tipo de texto e utilizando diferentes tipos de argumentos – de autoridade, comprovação, exempliﬁcação, princípio etc. |
| Análise  linguística/  semiótica | Fono-ortografia | **(EF09LP04)** Escrever textos corretamente, de acordo com a norma-padrão, com estruturas sintáticas complexas no nível da oração e do período. | **Produção de texto**  **Escreva e revise seu artigo de opinião**  Orientação ao uso de linguagem formal e objetiva no artigo de opinião. Revisão de aspectos relacionados à ortografia, à pontuação, à concordância e ao emprego de orações subordinadas adverbiais. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produção de textos | Revisão/edição de texto informativo e opinativo | **(EF69LP08)** Revisar/editar o texto produzido – notícia, reportagem, resenha, artigo de opinião, dentre outros –, tendo em vista sua adequação ao contexto de produção, a mídia em questão, características do gênero, aspectos relativos à textualidade, a relação entre as diferentes semioses, a formatação e uso adequado das ferramentas de edição (de texto, foto, áudio e vídeo, dependendo do caso) e adequação à norma culta. | **Produção de texto**  **Escreva e revise seu artigo de opinião**  Revisão do texto em relação aos seguintes aspectos: clareza do ponto de vista defendido; coerência dos argumentos; adequação ao público-alvo; organização da sequência de ideias; apresentação de recomendações aos leitores; normas gramaticais. |
| Análise  linguística/ semiótica | Estilo | **(EF69LP18)** Utilizar, na escrita/reescrita de textos argumentativos, recursos linguísticos que marquem as relações de sentido entre parágrafos e enunciados do texto e operadores de conexão adequados aos tipos de argumento e à forma de composição de textos argumentativos, de maneira a garantir a coesão, a coerência e a progressão temática nesses textos (“primeiramente, mas, no entanto, em primeiro/segundo/terceiro lugar, finalmente, em conclusão” etc.). | **Produção de texto**  **Escreva e revise seu artigo de opinião**  Orientação ao uso de palavras e expressões que ajudem a organizar as ideias ao longo dos parágrafos: *primeiramente, em segundo lugar, por fim, por um lado, por outro lado, apesar disso*. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Artes visuais | Contextos e práticas | **(EF69AR01)** Pesquisar, apreciar e analisar formas distintas das artes visuais tradicionais e contemporâneas, em obras de artistas brasileiros e estrangeiros de diferentes épocas e em diferentes matrizes estéticas e culturais, de modo a ampliar a experiência com diferentes contextos e práticas artístico-visuais e cultivar a percepção, o imaginário, a capacidade de simbolizar e o repertório imagético. | **Estudo das artes visuais**  Diferenciar cópia, pintura no estilo de determinado artista e falsificação.  Conhecer o que leva pintores a se tornar falsários e um pouco sobre valoração da arte.  Conhecer técnicas e equipamentos científicos modernos usados para avaliar obras de arte, bem como os profissionais que desenvolvem esse trabalho. |
| Artes integradas | Contextos e práticas | **(EF69AR31)** Relacionar as práticas artísticas às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética. |
| Artes integradas | Matrizes estéticas e culturais | **(EF69AR33)** Analisar aspectos históricos, sociais e políticos da produção artística, problematizando as narrativas eurocêntricas e as diversas categorizações da arte (arte, artesanato, folclore, *design* etc.). |
| Artes integradas | Arte e tecnologia | **(EF69AR35)** Identificar e manipular diferentes tecnologias e recursos digitais para acessar, apreciar, produzir, registrar e compartilhar práticas e repertórios artísticos, de modo reflexivo, ético e responsável. |
| Artes integradas | Contextos e práticas | **(EF69AR31)** Relacionar as práticas artísticas às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética. | **Atividade prática**  Diferenciar uma obra falsa de uma autêntica, sendo que a obra falsa foi aceita por um grande museu e ficou exposta como uma obra autêntica durante muitos anos. |
| Artes integradas | Matrizes estéticas e culturais | **(EF69AR33)** Analisar aspectos históricos, sociais e políticos da produção artística, problematizando as narrativas eurocêntricas e as diversas categorizações da arte (arte, artesanato, folclore, *design* etc.). |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Artes integradas | Contextos e práticas | **(EF69AR31)** Relacionar as práticas artísticas às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética. | **Criação em equipe**  Trabalho em grupo de pesquisa e seminário para apresentar aos colegas grandes mestres que tiveram suas obras falsificadas, pesquisando as técnicas empregadas nas falsificações e como a ciência ajudou a desvendá-las. |
| Artes integradas | Arte e tecnologia | **(EF69AR35)** Identificar e manipular diferentes tecnologias e recursos digitais para acessar, apreciar, produzir, registrar e compartilhar práticas e repertórios artísticos, de modo reflexivo, ético e responsável. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Unidade 8 | | | |
| Práticas de linguagem / Unidades temáticas | Objetos de  conhecimento | Habilidades | Práticas  didático-pedagógicas |
| Música | Contextos e práticas | **(EF69AR18)** Reconhecer e apreciar o papel de músicos e grupos de música brasileiros e estrangeiros que contribuíram para o desenvolvimento de formas e gêneros musicais. | **De olho na imagem**  Observação de uma foto de Rita Lee em *show*, acompanhada pelos músicos Roberto de Carvalho e Beto Lee. Reconhecimento da linguagem artística, dos instrumentos musicais, do estilo musical e dos artistas que aparecem na imagem. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análise linguística/ semiótica | Estilo | **(EF69LP17)** Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários, os aspectos relativos ao tratamento da informação em notícias, como a ordenação dos eventos, as escolhas lexicais, o efeito de imparcialidade do relato, a morfologia do verbo, em textos noticiosos e argumentativos, reconhecendo marcas de pessoa, número, tempo, modo, a distribuição dos verbos nos gêneros textuais (por exemplo, as formas de pretérito em relatos; as formas de presente e futuro em gêneros argumentativos; as formas de imperativo em gêneros publicitários), o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos  linguístico-discursivos utilizados (tempo verbal, jogos de palavras, metáforas, imagens). | **Estudo do texto**  Leitura e observação de um anúncio publicitário que faz parte de uma campanha da Sociedade Brasileira de Geriatria e Gerontologia e que alerta para o problema da violência contra o idoso.  Análise dos elementos verbais e não verbais utilizados no anúncio e sua eficácia em relação à mensagem que se deseja transmitir. Identificação do público-alvo e das possíveis razões que motivam uma campanha como essa.  **Produção de texto**  Leitura de textos que fazem parte de campanhas publicitárias de cunho social. Análise da linguagem verbal e não verbal e das características de cada gênero direcionadas à persuasão e à sensibilização do leitor. |
| Leitura | Efeitos de sentido  Exploração da multissemiose | **(EF89LP07)** Analisar, em notícias, reportagens e peças publicitárias em várias mídias, os efeitos de sentido devidos ao tratamento e à composição dos elementos nas imagens em movimento, à *performance*, à montagem feita (ritmo, duração e sincronização entre as linguagens – complementaridades, interferências etc.) e ao ritmo, melodia, instrumentos e sampleamentos das músicas e efeitos sonoros. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leitura | Efeitos de sentido | **(EF69LP04)** Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes. | **Estudo do texto**  Análise do texto empregado no anúncio publicitário e sua relação com a imagem, e do efeito do uso de verbos no modo imperativo – nesse caso, para promover uma causa social. |
| Leitura | Efeitos de sentido  Exploração da multissemiose | **(EF89LP07)** Analisar, em notícias, reportagens e peças publicitárias em várias mídias, os efeitos de sentido devidos ao tratamento e à composição dos elementos nas imagens em movimento, à *performance*, à montagem feita (ritmo, duração e sincronização entre as linguagens – complementaridades, interferências etc.) e ao ritmo, melodia, instrumentos e sampleamentos das músicas e efeitos sonoros. |
| Análise  linguística/  semiótica | Morfossintaxe | **(EF09LP08)** Identificar, em textos lidos e em produções próprias, a relação que conjunções (e locuções conjuntivas) coordenativas e subordinativas estabelecem entre as orações que conectam. | **Estudo da língua**  Estudo do emprego da vírgula e das conjunções em períodos compostos por subordinação. |
| Leitura | Apreciação e réplica  Relação entre gêneros e mídias | **(EF69LP01)** Diferenciar liberdade de expressão de discursos de ódio, posicionando-se contrariamente a esse tipo de discurso e vislumbrando possibilidades de denúncia quando for o caso. | **Produção de texto**  Leitura de dois *posts* de campanhas publicitárias que promovem, respectivamente, o respeito às práticas religiosas e o combate à discriminação. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produção de textos | Planejamento de textos de peças publicitárias de  campanhas sociais | **(EF69LP09)** Planejar uma campanha publicitária sobre questões/problemas, temas, causas significativas para a escola e/ou comunidade, a partir de um levantamento de material sobre o tema ou evento, da definição do público-alvo, do texto ou peça a ser produzido – cartaz, *banner*, folheto, panfleto, anúncio impresso e para internet, *spot*, propaganda de rádio, TV etc. –, da ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo que será utilizada, do recorte e enfoque a ser dado, das estratégias de persuasão que serão utilizadas etc. | **Produção de texto**  **Planejem a campanha coletivamente**  Planejamento de uma campanha para promover a inclusão de crianças e adolescentes com deficiência no ambiente escolar.  Definição da estratégia de persuasão e sensibilização do público; criação de um *slogan*; uso do imperativo.  **Planejem e elaborem o *post* do grupo**  Escolha do público-alvo e definição da estratégia persuasiva de acordo com esse público.  Preparação da primeira versão do *post*.  **Estudo da música**  **Criação em equipe**  Elaboração de uma publicidade em vídeo sobre o respeito à pessoa idosa, utilizando uma das canções do *rock* brasileiro ou internacional como fundo musical ou como tema. |
| Produção de textos | Estratégias de produção: planejamento, textualização, revisão e edição de textos publicitários | **(EF89LP11)** Produzir, revisar e editar peças e campanhas publicitárias, envolvendo o uso articulado e complementar de diferentes peças publicitárias: cartaz, *banner*, *indoor*,  folheto, panfleto, anúncio de jornal/revista, para internet, *spot*, propaganda de  rádio, TV, a partir da escolha da questão/problema/causa significativa para a escola e/ou a comunidade escolar, da definição do público-alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Oralidade | Planejamento e produção de textos jornalísticos orais | **(EF69LP12)** Desenvolver estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/*redesign* (esses três últimos quando não for situação ao vivo) e avaliação de textos orais, áudio e/ou vídeo, considerando sua adequação aos contextos em que foram produzidos, à forma composicional e estilo de gêneros, a clareza, progressão temática e variedade linguística empregada, os elementos relacionados à fala, tais como modulação de voz, entonação, ritmo, altura e intensidade, respiração etc., os elementos cinésicos, tais como postura corporal, movimentos e gestualidade significativa, expressão facial, contato de olho com plateia etc. | **Produção de texto**  **Avaliem o *post***  Intercâmbio de *posts* entre os grupos para avaliação.  Reescrita com base na análise dos colegas.  **Estudo da música**  **Criação em equipe**  Elaboração de uma publicidade em vídeo sobre o respeito à pessoa idosa, utilizando uma das canções do *rock* brasileiro ou internacional como fundo musical ou como tema. Roda de conversa para avaliar o processo e as campanhas criadas pelos grupos. |
| Produção de textos | Revisão/edição de texto informativo e opinativo | **(EF69LP08)** Revisar/editar o texto produzido – notícia, reportagem, resenha, artigo de opinião, dentre outros –, tendo em vista sua adequação ao contexto de produção, a mídia em questão, características do gênero, aspectos relativos à textualidade, a relação entre as diferentes semioses, a formatação e uso adequado das ferramentas de edição (de texto, foto, áudio e vídeo, dependendo do caso) e adequação à norma culta. |
| Leitura | Reconstrução do contexto de produção, circulação e recepção de textos  Caracterização  do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital | **(EF89LP02)** Analisar diferentes práticas (curtir, compartilhar, comentar, curar etc.) e textos pertencentes a diferentes gêneros da cultura digital (meme, *gif*, comentário, charge digital etc.) envolvidos no trato com a informação e opinião, de forma a possibilitar uma presença mais crítica e ética nas redes. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produção de textos | Relação do texto com o contexto de produção e experimentação de papéis sociais | **(EF69LP06)** Produzir e publicar notícias, fotodenúncias, fotorreportagens, reportagens, reportagens multimidiáticas, infográficos, *podcasts* noticiosos, entrevistas, cartas de leitor, comentários, artigos de opinião de interesse local ou global, textos de apresentação e apreciação de produção cultural – resenhas e outros próprios das formas de expressão das culturas juvenis, tais como *vlogs* e *podcasts* culturais, *gameplay*, detonado etc.– e cartazes, anúncios, propagandas, *spots*, *jingles* de campanhas sociais, dentre outros em várias mídias, vivenciando de forma significativa o papel de repórter, de comentador, de analista, de crítico, de editor ou articulista, de *booktuber*, de *vlogger* (vlogueiro) etc., como forma de compreender as condições de produção que envolvem a circulação desses textos e poder participar e vislumbrar possibilidades de participação nas práticas de linguagem do campo jornalístico e do campo midiático de forma ética e responsável, levando-se em consideração o contexto da *Web* 2.0, que amplia a possibilidade de circulação desses textos e “funde” os papéis de leitor e autor, de consumidor e produtor. | **Produção de texto**  **Planejem e elaborem o *post* do grupo**  Produção de *posts* para uma campanha de inclusão de crianças e adolescentes com deficiência no ambiente escolar, com ilustrações simples e frases curtas, incluindo um *slogan*.  **Divulguem e avaliem a campanha**  Divulgação dos *posts* da campanha *on-line* ou no mural da escola.  Observação da participação do público e análise do trabalho realizado.  **Estudo da música**  **Criação em equipe**  Elaboração de uma publicidade em vídeo sobre o respeito à pessoa idosa, utilizando uma das canções do *rock* brasileiro ou internacional como fundo musical ou como tema. |
| Produção de textos | Textualização | **(EF69LP07)** Produzir textos em diferentes gêneros, considerando sua adequação ao contexto produção e circulação – os enunciadores envolvidos, os objetivos, o gênero, o suporte, a circulação –, ao modo (escrito ou oral; imagem estática ou em movimento etc.), à variedade linguística e/ou semiótica apropriada a esse contexto, à construção da textualidade relacionada às propriedades textuais e do gênero, utilizando estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/*redesign* e avaliação de textos, para, com a ajuda do professor e a colaboração dos colegas, corrigir e aprimorar as produções realizadas, fazendo cortes, acréscimos, reformulações, correções de concordância, ortografia, pontuação em textos e editando imagens, arquivos sonoros, fazendo cortes, acréscimos, ajustes, acrescentando/alterando efeitos, ordenamentos etc. |
| Análise linguística/ semiótica | Fono-ortografia | **(EF09LP04)** Escrever textos corretamente, de acordo com a norma-padrão, com estruturas sintáticas complexas no nível da oração e do período. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Música | Contextos e práticas | **(EF69AR18)** Reconhecer e apreciar o papel de músicos e grupos de música brasileiros e estrangeiros que contribuíram para o desenvolvimento de formas e gêneros musicais. | **Estudo da música**  Conhecimento básico da história do *rock and roll* e de artistas de grande importância nesse estilo musical, como Bill Halley, Elvis Presley, The Beatles, Roberto Carlos, Erasmo Carlos, Wanderléa, Rita Lee, Barão Vermelho, Titãs, Os Paralamas do Sucesso e Legião Urbana.  **Outras experiências**  Análise de obra de arte visual que faz uma crítica à falta de comprometimento da Jovem Guarda com as questões políticas e sociais do país na época do Regime Militar.  **Atividades práticas**  Pesquisa de bandas de *rock* nacionais e internacionais que fazem sucesso até hoje. |
| Música | Contextos e práticas | **(EF69AR16)** Analisar criticamente, por meio da apreciação musical, usos e funções da música em seus contextos de produção e circulação, relacionando as práticas musicais às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética. |
| Música | Materialidades | **(EF69AR21)** Explorar e analisar fontes e materiais sonoros em práticas de composição/criação, execução e apreciação musical, reconhecendo timbres e características de instrumentos musicais diversos. | **Estudo da música**  **Instrumentos característicos do *rock***  Conhecimento dos principais instrumentos musicais utilizados no *rock and roll*, como a guitarra elétrica, o teclado, o baixo elétrico e a bateria. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Música | Processos de criação | **(EF69AR23)** Explorar e criar improvisações, composições, arranjos, *jingles*, trilhas sonoras, entre outros, utilizando vozes, sons corporais e/ou instrumentos acústicos ou eletrônicos, convencionais ou não convencionais, expressando ideias musicais de maneira individual, coletiva e colaborativa. | **Estudo da música**  **Atividades práticas**  Conversa sobre a letra da canção “Brasil”, de Cazuza, e criação de uma paródia para ela com base na versão instrumental.  Breve pesquisa na internet sobre os fatos que ocorriam no Brasil na época do lançamento dessa canção.  Roda de conversa sobre o processo de estudo e análise da letra e produção da paródia.  Pesquisa de bandas de *rock* nacionais e internacionais que fazem sucesso até hoje. Apresentação (com programas de computador, *playlists* da banda ou cartazes) sobre a trajetória e as composições de uma dessas bandas. |
| Contextos e práticas | **(EF69AR16)** Analisar criticamente, por meio da apreciação musical, usos e funções da música em seus contextos de produção e circulação, relacionando as práticas musicais às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética. |

**Projeto integrador**

**Quem é esse tal de *rock and roll*?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Componentes curriculares** | Língua Portuguesa e Arte |
| **Produto final** | Realização de evento artístico-cultural sobre o tema “A história do *rock and roll*” |
| **Duração** | Dois meses |

**Justificativa**

O *rock and roll* pode ser analisado como estilo musical, mas, ao mesmo tempo, ele permaneceu no auge durante várias décadas e várias gerações. Portanto, sua importância excede e muito a moda de uma época e um lugar.

**Objetivos**

**Objetivo geral**

Consolidar e ampliar aprendizagens realizadas em sala de aula e desenvolver as respectivas competências de Linguagens, Língua Portuguesa, Arte e História para o Ensino Fundamental, descritas na BNCC:

Competências específicas de Linguagens para o Ensino Fundamental

1. Compreender as linguagens como construção humana, histórica, social e cultural, de natureza dinâmica, reconhecendo-as e valorizando-as como formas de significação da realidade e expressão de subjetividades e identidades sociais e culturais.

2. Conhecer e explorar diversas práticas de linguagem (artísticas, corporais e linguísticas) em diferentes campos da atividade humana para continuar aprendendo, ampliar suas possibilidades de participação na vida social e colaborar para a construção de uma sociedade mais justa, democrática e inclusiva.

3. Utilizar diferentes linguagens – verbal (oral ou visual-motora, como Libras, e escrita), corporal, visual, sonora e digital –, para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos em diferentes contextos e produzir sentidos que levem ao diálogo, à resolução de conflitos e à cooperação.

5. Desenvolver o senso estético para reconhecer, fruir e respeitar as diversas manifestações artísticas e culturais, das locais às mundiais, inclusive aquelas pertencentes ao patrimônio cultural da humanidade, bem como participar de práticas diversificadas, individuais e coletivas, da produção artístico-cultural, com respeito à diversidade de saberes, identidades e culturas.

Competência específica de Língua Portuguesa para o Ensino Fundamental

3. Ler, escutar e produzir textos orais, escritos e multissemióticos que circulam em diferentes campos de atuação e mídias, com compreensão, autonomia, fluência e criticidade, de modo a se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos, e continuar aprendendo.

Competências específicas de Arte para o Ensino Fundamental

2. Compreender as relações entre as linguagens da Arte e suas práticas integradas, inclusive aquelas possibilitadas pelo uso das novas tecnologias de informação e comunicação, pelo cinema e pelo audiovisual, nas condições particulares de produção, na prática de cada linguagem e nas suas articulações.

4. Experienciar a ludicidade, a percepção, a expressividade e a imaginação, ressignificando espaços da escola e de fora dela no âmbito da Arte.

6. Estabelecer relações entre arte, mídia, mercado e consumo, compreendendo, de forma crítica e problematizadora, modos de produção e de circulação da arte na sociedade.

8. Desenvolver a autonomia, a crítica, a autoria e o trabalho coletivo e colaborativo nas artes.

**Objetivos específicos**

1. Favorecer o desenvolvimento das seguintes habilidades do componente curricular Língua Portuguesa:

* (EF69LP02) Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, *outdoor*, anúncios e propagandas em diferentes mídias, *spots*, *jingle*, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao   
  público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros.
* (EF69LP04) Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.
* (EF69LP06) Produzir e publicar notícias, fotodenúncias, fotorreportagens, reportagens, reportagens multimidiáticas, infográficos, *podcasts* noticiosos, entrevistas, cartas de leitor, comentários, artigos de opinião de interesse local ou global, textos de apresentação e apreciação de produção cultural – resenhas e outros próprios das formas de expressão das culturas juvenis, tais como *vlogs* e *podcasts* culturais, *gameplay*, detonado etc.– e cartazes, anúncios, propagandas, *spots*, *jingles* de campanhas sociais, dentre outros em várias mídias, vivenciando de forma significativa o papel de repórter, de comentador, de analista, de crítico, de editor ou articulista, de *booktuber*, de *vlogger* (vlogueiro) etc., como forma de compreender as condições de produção que envolvem a circulação desses textos e poder participar e vislumbrar possibilidades de participação nas práticas de linguagem do campo jornalístico e do campo midiático de forma ética e responsável, levando-se em consideração o contexto da *Web* 2.0, que amplia a possibilidade de circulação desses textos e “funde” os papéis de leitor e autor, de consumidor e produtor.
* (EF69LP07) Produzir textos em diferentes gêneros, considerando sua adequação ao contexto produção e circulação – os enunciadores envolvidos, os objetivos, o gênero, o suporte, a circulação –, ao modo (escrito ou oral; imagem estática ou em movimento etc.), à variedade linguística e/ou semiótica apropriada a esse contexto, à construção da textualidade relacionada às propriedades textuais e do gênero, utilizando estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/*redesign* e avaliação de textos, para, com a ajuda do professor e a colaboração dos colegas, corrigir e aprimorar as produções realizadas, fazendo cortes, acréscimos, reformulações, correções de concordância, ortografia, pontuação em textos e editando imagens, arquivos sonoros, fazendo cortes, acréscimos, ajustes, acrescentando/ alterando efeitos, ordenamentos etc.
* (EF69LP08) Revisar/editar o texto produzido – notícia, reportagem, resenha, artigo de opinião, dentre outros –, tendo em vista sua adequação ao contexto de produção, a mídia em questão, características do gênero, aspectos relativos à textualidade, a relação entre as diferentes semioses, a formatação e uso adequado das ferramentas de edição (de texto, foto, áudio e vídeo, dependendo do caso) e adequação à norma culta.
* (EF69LP09) Planejar uma campanha publicitária sobre questões/problemas, temas, causas significativas para a escola e/ou comunidade, a partir de um levantamento de material sobre o tema ou evento, da definição do público-alvo, do texto ou peça a ser produzido – cartaz, *banner*, folheto, panfleto, anúncio impresso e para internet, *spot*, propaganda de rádio, TV etc. –, da ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo que será utilizada, do recorte e enfoque a ser dado, das estratégias de persuasão que serão utilizadas etc.
* (EF69LP16) Analisar e utilizar as formas de composição dos gêneros jornalísticos da ordem do relatar, tais como notícias (pirâmide invertida no impresso blocos noticiosos hipertextuais e hipermidiáticos no digital, que também pode contar com imagens de vários tipos, vídeos, gravações de áudio etc.), da ordem do argumentar, tais como artigos de opinião e editorial (contextualização, defesa de tese/opinião e uso de argumentos) e das entrevistas: apresentação e contextualização do entrevistado e do tema, estrutura pergunta e resposta etc.
* (EF09LP03) Produzir artigos de opinião, tendo em vista o contexto de produção dado, assumindo posição diante de tema polêmico, argumentando de acordo com a estrutura própria desse tipo de texto e utilizando diferentes tipos de argumentos – de autoridade, comprovação, exemplificação, princípio etc.
* (EF89LP11) Produzir, revisar e editar peças e campanhas publicitárias, envolvendo o uso articulado e complementar de diferentes peças publicitárias: cartaz, *banner*, *indoor*, folheto, panfleto, anúncio de jornal/revista, para internet, *spot*, propaganda de rádio, TV, a partir da escolha da   
  questão/problema/causa significativa para a escola e/ou a comunidade escolar, da definição do   
  público-alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas.
* (EF69LP24) Discutir casos, reais ou simulações, submetidos a juízo, que envolvam (supostos) desrespeitos a artigos, do ECA, do Código de Defesa do Consumidor, do Código Nacional de Trânsito, de regulamentações do mercado publicitário etc., como forma de criar familiaridade com textos legais – seu vocabulário, formas de organização, marcas de estilo etc. –, de maneira a facilitar a compreensão de leis, fortalecer a defesa de direitos, fomentar a escrita de textos normativos (se e quando isso for necessário) e possibilitar a compreensão do caráter interpretativo das leis e as várias perspectivas que podem estar em jogo.

2. Favorecer o desenvolvimento das seguintes habilidades do componente curricular Arte:

* (EF69AR05) Experimentar e analisar diferentes formas de expressão artística (desenho, pintura, colagem, quadrinhos, dobradura, escultura, modelagem, instalação, vídeo, fotografia, *performance* etc.).
* (EF69AR16) Analisar criticamente, por meio da apreciação musical, usos e funções da música em seus contextos de produção e circulação, relacionando as práticas musicais às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética.
* (EF69AR18) Reconhecer e apreciar o papel de músicos e grupos de música brasileiros e estrangeiros que contribuíram para o desenvolvimento de formas e gêneros musicais.
* (EF69AR19) Identificar e analisar diferentes estilos musicais, contextualizando-os no tempo e no espaço, de modo a aprimorar a capacidade de apreciação da estética musical.
* (EF69AR23) Explorar e criar improvisações, composições, arranjos, *jingles*, trilhas sonoras, entre outros, utilizando vozes, sons corporais e/ou instrumentos acústicos ou eletrônicos, convencionais ou não convencionais, expressando ideias musicais de maneira individual, coletiva e colaborativa.

Materiais necessários

* Material para escrita (lápis, borracha, caneta); folhas de papel pautado A4; aparelho de som; material para confecção de cartazes (cartolina, tesoura com pontas arredondadas, canetas hidrocor, cola, imagens etc.); materiais para a apresentação (adereços, figurinos, instrumentos musicais, microfone, maquiagem, figurinos etc.); projetor multimídia com computador e retroprojetor (se possível); DVD de um vídeo do *rock* dos anos 1950; artigo(s) de opinião sobre o “*Rock* in Rio”; exemplos de anúncios publicitários sobre o *rock and roll*; quadro com bandas segundo descrição feita na Etapa 1.

Metodologia

Para o desenvolvimento deste projeto de elaboração e realização do produto final, sugerimos sete etapas, que podem ser desenvolvidas ao longo de um bimestre.

Etapa 1

Pesquise e traga, para a sala de aula, um vídeo com um exemplo de apresentação de *rock* dos anos 50 (poderá ser Elvis Presley, por exemplo) e outro vídeo com *rock* dos anos 80 (banda AC/DC, por exemplo). Organize os alunos em formato de cinema e apresente, se possível, no projetor multimídia.

Quando concluir a apresentação, pergunte para eles se gostaram e de qual gênero musical essas apresentações fazem parte. Pergunte de qual das duas eles mais gostaram, e se conhecem os artistas dos vídeos. Conte a eles que o *rock* nasceu nos Estados Unidos na década de 1950, e seu auge foi nos anos 1970 e 1980. Diga que as apresentações que eles viram foram, respectivamente, de 1950 e 1980. Fale, também, que, a partir do ano 2000, o *hip-hop* e o *pop* ocuparam um pouco de seu espaço. No entanto, o *rock* continua tendo fiéis adeptos. Ainda há numerosos festivais de *rock* por todo o mundo, como, por exemplo, o “*Rock* in Rio”. Acrescente que o dia Mundial do *rock* é comemorado no dia 13 de julho.

Em seguida, apresente, no retroprojetor, um quadro previamente preparado e dividido em três partes: ano; exemplo de bandas nacionais; exemplo de bandas internacionais. Para isso, questione-os se conhecem alguma dessas bandas, se eles gostam, se são fãs delas etc.

Para concluir essa etapa, peça que, em grupos e para a próxima aula, façam uma pesquisa sobre os aspectos a seguir, dividindo os temas entre eles:

a) História do *rock*.

b) Qual é a influência desse gênero na música popular internacional e nacional?

c) Qual é o estilo do público-alvo desse gênero?

d) Quais são os instrumentos musicais característicos desse gênero?

e) Aponte, nos dois vídeos, as diferenças entre: vestimentas utilizadas pelo artista; cabelos; os elementos constitutivos da música (altura, intensidade, timbre, melodia, ritmo etc.) etc.

f) Festivais de *rock* mais famosos do mundo (entre eles, o “*Rock* in Rio” e as controvérsias que ele gerou).

Peça para, se possível, trazerem fotografias ou vídeos para ilustrar as informações.

Etapa 2

Nesta etapa, os alunos vão apresentar o resultado de sua pesquisa usando, se for possível, o retroprojetor ou o projetor multimídia. Em um segundo momento, traga para a sala de aula um ou mais artigos de opinião sobre algum fato referente ao “*Rock* in Rio” e apresente no projetor multimídia ou retroprojetor, se possível. Relembre aos alunos o conceito e características desse gênero textual. Solicite que, em grupos (os mesmos da aula anterior), produzam um artigo de opinião, baseado nas informações que trouxeram, sobre o que estudaram acerca do “*Rock* in Rio”, expressando sua opinião sobre esse espetáculo.

Durante a produção, circule pela sala de aula e dê assistência total aos alunos. Peça que troquem ideias entre os grupos, que façam sugestões uns aos outros, reescrevam as partes que considerarem pertinente alterar. Por fim, recolha os textos, corrija-os e devolva-os para uma última reescrita.

Conclua esta etapa com uma apresentação de cada equipe sobre a opinião que expressaram em seu artigo e, no final, introduza um pequeno debate sobre os aspectos abordados.

Etapa 3

Comece esta aula dizendo para os alunos que, assim como existem falsificações de obras de artes visuais até mesmo nos próprios museus, onde já foram encontrados vários quadros falsificados, isso também existe no mundo da música. Explique para os alunos que a indústria fonográfica tem perdido bilhões por ano por causa da falsificação de CDs e DVDs de inúmeros artistas e bandas de vários gêneros, inclusive de *rock*.

Os especialistas no assunto dizem que existem algumas maneiras de identificar um CD ou DVD falsificado observando a cor, a embalagem e o código da IFPI (Federação Internacional da Indústria Fonográfica).

Em seguida, se possível, mostre imagens, em um retroprojetor ou projetor multimídia, de exemplos de falsificação. Apresente a eles os artigos 180 e 184 do Código Penal Brasileiro, que tratam sobre crimes de receptação e de violação dos direitos autorais, respectivamente:

“Art. 180: Adquirir, receber, transportar, conduzir ou ocultar, em proveito próprio ou alheio, coisas que sabe ser produto de crime, ou influir para que terceiro, de boa-fé, a adquira, receba ou oculte: pena – reclusão, de um a quatro anos, e multa”.

Além de incorrer no crime de receptação, o consumidor de produtos piratas comete violação de direito autoral: “Art. 184: Violar direitos de autor e os que lhe são conexos, pena – detenção, de três meses a um ano, ou multa”.

Após a explicação dos artigos, pergunte aos alunos sua opinião em relação a esse assunto. Deixe que falem e discutam e deixe claro para eles que, do mesmo modo que falsificar é crime, comprar também é.

Etapa 4

Ao chegar à sala de aula, diga aos alunos que eles vão começar a trabalhar em um projeto sobre a “A história do *rock and roll*”, cujo produto final será uma apresentação artística para a comunidade escolar. Primeiro, separe os alunos em três grupos e informe que o projeto será dividido em três partes:

Parte 1: O Grupo 1 fará uma pesquisa e montará um painel para apresentar a história do *rock and roll* desde sua origem em 1950 até os dias atuais. Para isso, deve fazer parte dessa apresentação: 1. Uma introdução que fale sobre o surgimento do *rock*; 2. Uma linha do tempo do *rock* de 1950 até os dias atuais; e exemplos dos artistas e bandas mais famosos (colocar diversas imagens que representem esse período).

Parte 2: O Grupo 2 deverá produzir, em comemoração ao dia mundial do *rock*, uma campanha publicitária que mostre toda a originalidade do *rock and roll*. Os anúncios podem trazer ídolos do *rock*, tanto nacionais como internacionais, representantes de várias fases.

Parte 3: O Grupo 3 deverá escolher uma banda de *rock* nacional. produzir uma paródia de uma música famosa dessa banda e apresentá-la por meio da formação de uma banda *cover*.

Por fim, deverão ser escolhidos dois alunos da turma: um para abrir o evento com uma fala sobre o projeto, e outro para fazer as considerações finais sobre o projeto e sobre o evento.

Etapa 5

Nesta etapa, o professor deverá começar falando sobre o gênero textual anúncio publicitário. Diga que esse gênero, além de ter a finalidade de ser utilizado em grandes campanhas de mídia para vender um produto, também é usado para campanhas em prol de um tema. Defina o gênero textual e apresente aos alunos suas mais diversas características, sobretudo os diferentes modos como elas podem aparecer em uma campanha.

Neste momento, apresente em um projetor multimídia, se possível, exemplos de campanhas e anúncios publicitários que já foram produzidos sobre o *rock and roll*. Escolha de dois a três anúncios e faça, com os alunos, uma análise com base nas seguintes questões:

1. Qual é a intenção do anúncio: convencer o público a comprar um produto, divulgar uma ideia, vender um serviço?

2. A responsabilidade pelo anúncio que analisamos é de instituições governamentais ou de empresas particulares? Como você chegou a essa conclusão?

3. Aponte o *slogan*, o público-alvo, as figuras de linguagem utilizadas e a relação entre imagem e texto etc.

Ao concluir, introduza uma explanação sobre o gênero textual paródia. Conceitue este gênero e apresente suas características. Neste momento, apresente, no projetor multimídia, um exemplo de uma paródia a partir de uma canção.

Finalize esta etapa, dizendo aos alunos que a etapa seguinte será destinada aos preparos para a organização do evento que acontecerá na escola. Peça que tragam todo o material necessário para montar suas apresentações.

Etapa 6

Nesta etapa, os alunos, com sua ajuda, organizarão a apresentação artística. O espetáculo seguirá o seguinte roteiro:

1) Apresentação do projeto por um aluno escolhido pela turma.

2) Grupo 1: A história do *rock and roll*.

3) Grupo 2: Apresentação de uma campanha publicitária em comemoração ao dia mundial do *rock and roll*.

4) Grupo 3: Apresentação de uma banda *cover* parodiando uma música famosa da banda nacional que escolherem.

5) Agradecimentos e finalização por um aluno escolhido pela turma.

Nesta etapa, será confeccionado todo o material preciso, serão realizados os ensaios e, por fim, um ensaio geral, para que já fique tudo acertado em relação à ordem das apresentações. Conclua esta etapa, solicitando que um representante de cada equipe passe nas salas de aula para convidar os colegas para o evento. Se julgar necessário, peça que produzam cartazes para serem afixados nos murais da escola.

Etapa 7

Esta etapa destina-se ao evento em que o espetáculo será apresentado para a comunidade escolar. Organize, com antecipação e com os alunos, o local onde ele acontecerá. Seria interessante que alguns alunos encarregados da organização do evento fizessem a recepção dos convidados.

Caso ache interessante, antes do início da apresentação e depois de finalizada, ponha algumas músicas de *rock* para tocar como contextualização. Por fim, volte para a sala de aula com os alunos e, mais uma vez, agradeça a eles pela participação e parabenize-os.

Avaliação do projeto integrador

Sugerimos que a avaliação do projeto seja feita em três momentos:

1. Ao longo de todo o projeto, desde a primeira etapa até o dia do evento.

Avalie o envolvimento e a participação dos alunos em todas as etapas. Podem ser avaliados a capacidade de trabalhar em grupo e o respeito para com os colegas; a organização e o empenho demonstrados nas atividades de pesquisa; a criatividade na montagem da apresentação e na formação da banda *cover*; a presença e dedicação nos ensaios.

2. Imediatamente após o término do evento.

Avalie como foi a *performance* dos alunos e se as apresentações ocorreram conforme o que foi treinado em sala de aula. Esse tipo de evento costuma ser um espaço com participação do público. Por isso, depois das apresentações, tente estimular um diálogo entre os alunos-artistas e os espectadores. É importante ouvir os comentários dos convidados sobre os sentimentos e ideias que vieram à tona após essa experiência de fruição. Esse é um *feedback* importante para você e para os alunos.

3. Em uma data combinada com a turma.

Em outro dia, reúna-se com a turma para avaliar o evento. Realizem uma roda de conversa refletindo sobre a própria atuação, os pontos positivos do evento, o fortalecimento da autoestima e da autoconfiança e o estreitamento das relações entre você e os alunos. Discutam alguns pontos que podem ser melhorados, mas sem enfatizar o desempenho específico de um grupo ou aluno. Pergunte como eles viam antes o *rock and roll* e como o veem agora. Procure destacar os conhecimentos construídos ao longo de todas as etapas e pense, junto com a turma, no que poderia ser alterado e aprimorado em um próximo evento.

Informações importantes e sugestões

* Consulte previamente a direção da escola para obter a autorização e definir data, horário e espaço da escola para a realização do evento.
* O evento artístico-cultural sobre o tema “A história do *rock and roll*” pode ser, até mesmo, uma atividade de encerramento do ano letivo.