**PLANO DE DESENVOLVIMENTO**

**4º bimestre**

**Distribuição das práticas de linguagem/unidades temáticas, dos objetos de conhecimento, das habilidades e das práticas   
didático-pedagógicas do livro do estudante**

No 4o bimestre, a partir da Unidade 7, "Diversidade e respeito", os alunos observarão como as problemáticas do *cyberbullying* e do discurso de ódio estão presentes na comunicação e difusão de informações nas redes sociais. Um dos caminhos para a representatividade e combate à discriminação é a Arte, questionando os padrões impostos e exaltando a beleza da diversidade.

A Unidade 8, "Sociedade e consumo", enfoca anúncios publicitários a fim de que os alunos reflitam a respeito da imposição de padrões de consumo, objeto de questionamento da Arte *Pop*, que critica a cultura de massa. A imagem de abertura ajudará a introduzir algumas dessas reflexões e apresentará diversas técnicas e linguagens artísticas na obra.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4o bimestre | | | |
| Unidade 7 | | | |
| Práticas de linguagem / Unidades temáticas | Objetos de  conhecimento | Habilidades | Práticas  didático-pedagógicas |
| Artes visuais | Contextos e práticas | **(EF69AR01)** Pesquisar, apreciar e analisar formas distintas das artes visuais tradicionais e contemporâneas, em obras de artistas brasileiros e estrangeiros de diferentes épocas e em diferentes matrizes estéticas e culturais, de modo a ampliar a experiência com diferentes contextos e práticas artístico-visuais e cultivar a percepção, o imaginário, a capacidade de simbolizar e o repertório imagético. | **De olho na imagem**  Apreciação e análise do grafite de Tainá Lima, observando as mulheres retratadas e relacionando o conteúdo da imagem com o texto inserido ao lado dela.  **Estudo das artes visuais**  Observação e análise de alguns autorretratos de Frida Kahlo.  Observação de um retrato de Frida Kahlo, estabelecendo a diferença entre um retrato e um autorretrato.  Contato com algumas obras de Laetitia Ky, que experimenta criações utilizando seu próprio cabelo, evidenciando a beleza do cabelo da mulher negra. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Artes integradas | Contextos e práticas | **(EF69AR31)** Relacionar as práticas artísticas às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética. | **De olho na imagem**  Identificação de que o grafite de Tainá Lima faz uma crítica aos padrões de beleza que a sociedade impõe às mulheres.  Discussão sobre a importância da representatividade nas artes, na publicidade e nos meios de comunicação, para que os indivíduos se reconheçam como parte da sociedade. |
| Artes integradas | Matrizes estéticas e culturais | **(EF69AR33)** Analisar aspectos históricos, sociais e políticos da produção artística, problematizando as narrativas eurocêntricas e as diversas categorizações da arte (arte, artesanato, folclore, *design* etc.). | **De olho na imagem**  Compreensão de que as mulheres retratadas no grafite de Tainá Lima representam a beleza da diversidade e questionam os padrões de beleza veiculados na mídia, que não condizem com as características físicas e o biotipo da maior parte da população brasileira.  **Estudo das artes visuais**  Discussão sobre o conceito de beleza como uma construção social, histórica e cultural. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leitura | Reconstrução do contexto de produção, circulação e recepção de textos  Caracterização do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital | **(EF07LP02)** Comparar notícias e reportagens sobre um mesmo fato divulgadas em diferentes mídias, analisando as especificidades das mídias, os processos de (re)elaboração dos textos e a convergência das mídias em notícias ou reportagens multissemióticas. | **Estudo do texto**  Leitura de uma notícia publicada em um *blog*, de uma reportagem publicada em um jornal e da transcrição de uma reportagem exibida na TV, todas focalizando os discursos de ódio nas redes sociais.  Observação de algumas das características presentes nos textos jornalísticos e das especificidades das mídias por meio da leitura dos textos. |
| Leitura | Reconstrução do contexto de produção, circulação e recepção de textos  Caracterização do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital | **(EF67LP01)** Analisar a estrutura e funcionamento dos *hiperlinks* em textos noticiosos publicados na *Web* e vislumbrar possibilidades de uma escrita hipertextual. | **Estudo do texto**  Análise das possibilidades de leitura e conteúdos para os quais o leitor seria redirecionado clicando nos *hiperlinks* do texto A.  Reflexão sobre a presença dos *hiperlinks* e seus efeitos na credibilidade da notícia. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análise linguística/  semiótica | Estilo | **(EF69LP17)** Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários, os aspectos relativos ao tratamento da informação em notícias, como a ordenação dos eventos, as escolhas lexicais, o efeito de imparcialidade do relato, a morfologia do verbo, em textos noticiosos e argumentativos, reconhecendo marcas de pessoa, número, tempo, modo, a distribuição dos verbos nos gêneros textuais (por exemplo, as formas de pretérito em relatos; as formas de presente e futuro em gêneros argumentativos; as formas de imperativo em gêneros publicitários), o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico- -discursivos utilizados (tempo verbal, jogos de palavras, metáforas, imagens). | **Estudo do texto**  Análise de como os conectivos "e" e "além disso" foram utilizados para organizar as ideias na notícia lida.  Análise da formação e significado da palavra "feminazi", empregada no texto B.  Identificação do modo imperativo no texto C, refletindo sobre seu emprego no texto.  Análise do uso do verbo no presente do indicativo no título da notícia.  Contraste entre as características do título de uma notícia e de uma reportagem.  **O gênero em foco: reportagem**  Compreensão do uso do discurso direto e indireto na reportagem, organizando as diferentes "vozes" (pessoas entrevistadas, pesquisas, documentos consultados etc.) que aparecem no texto.  Compreensão da importância de variar os verbos de enunciação que introduzem as citações (sugere, conta, afirma etc.), de forma que a reportagem não se torne repetitiva e cansativa.  Compreensão de que as reportagens escritas costumam empregar a norma-padrão e apresentam uma linguagem objetiva, com verbos e pronomes na 3a pessoa. No caso de reportagens destinadas ao público jovem e com abordagem mais descontraída, há a possibilidade de emprego de termos coloquiais. As reportagens para a TV, por outro lado, falam diretamente ao espectador, por isso é comum, nesse caso, o emprego de "você", "vocês". |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leitura | Apreciação e réplica  Relação entre gêneros e mídias | **(EF69LP01)** Diferenciar liberdade de expressão de discursos de ódio, posicionando-se contrariamente a esse tipo de discurso e vislumbrando possibilidades de denúncia quando for o caso. | **Estudo do texto**  Reflexão sobre a abordagem respeitosa de temas controversos, como política, mesmo quando as opiniões são divergentes. Diferenciação da liberdade de expressão do discurso de ódio, a partir da leitura dos textos jornalísticos. |
| Análise linguística/  semiótica | Construção composicional | **(EF69LP16)** Analisar e utilizar as formas de composição dos gêneros jornalísticos da ordem do relatar, tais como notícias (pirâmide invertida no impresso X blocos noticiosos hipertextuais e hipermidiáticos no digital, que também pode contar com imagens de vários tipos, vídeos, gravações de áudio etc.), da ordem do argumentar, tais como artigos de opinião e editorial (contextualização, defesa de tese/opinião e uso de argumentos) e das entrevistas: apresentação e contextualização do entrevistado e do tema, estrutura pergunta e resposta etc. | **O gênero em foco: reportagem**  Compreensão das partes que compõem uma reportagem escrita (impressa ou digital).  Compreensão da importância dos depoimentos de entrevistados para uma reportagem.  Análise das diferenças e semelhanças entre a reportagem e a notícia.  **Leitura e produção de texto**  Observação do texto introdutório da entrevista, contextualizando as entrevistadas e o tema; e da estrutura de pergunta e resposta da entrevista. |
| Leitura | Reconstrução do contexto de produção, circulação e recepção de textos  Caracterização do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital | **(EF07LP01)** Distinguir diferentes propostas editoriais – sensacionalismo, jornalismo investigativo etc. –, de forma a identificar os recursos utilizados para impactar/chocar o leitor que podem comprometer uma análise crítica da notícia e do fato noticiado. | **O gênero em foco: reportagem**  Compreensão da proposta do jornalismo investigativo, da discussão ética em torno dessa abordagem e da importância de que o jornalista apure as informações com máximo cuidado e responsabilidade.  **Sensacionalismo: uma proposta editorial**  Leitura de manchetes sensacionalistas, identificando o uso de recursos como exagero, menção à violência, polêmica, dramaticidade, descrição de imagens chocantes etc. para impactar e chocar o leitor. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análise linguística/ semiótica | Morfossintaxe | **(****EF07LP11)** Identificar, em textos lidos ou de produção própria, períodos compostos nos quais duas orações são conectadas por vírgula, ou por conjunções que expressem soma de sentido (conjunção “e”) ou oposição de sentidos (conjunções “mas”, “porém”). | **Estudo da língua**  Análise do emprego da vírgula e o uso das conjunções, bem como da diferença entre período simples e composto e suas respectivas classificações. |
| Leitura | Relação entre textos | **(EF67LP03)** Comparar informações sobre um mesmo fato divulgadas em diferentes veículos e mídias, analisando e avaliando a confiabilidade. | **Sensacionalismo: uma proposta editorial**  Comparação de duas manchetes que noticiam o mesmo fato. Identificação de que uma delas é mais objetiva e informativa, enquanto a outra tem uma abordagem sensacionalista. Observação dos diferentes graus de compromisso com a informação dessas manchetes. |
| Leitura | Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto | **(EF69LP03)** Identificar, em notícias, o fato central, suas principais circunstâncias e eventuais decorrências; em reportagens e fotorreportagens o fato ou a temática retratada e a perspectiva de abordagem, em entrevistas os principais temas/subtemas abordados, explicações dadas ou teses defendidas em relação a esses subtemas; em tirinhas, memes, charge, a crítica, ironia ou humor presente. | **Leitura e produção de texto**  Leitura de uma entrevista, identificando a entrevistadora, as entrevistadas e suas falas, o público-alvo da entrevista, o tema, o emprego de termos coloquiais e gírias para atrair e se aproximar do público adolescente e os diferentes aspectos abordados na entrevista em relação ao tema do *cyberbullying*. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Oralidade | Planejamento e produção de entrevistas orais | **(EF67LP14)** Definir o contexto de produção da entrevista (objetivos, o que se pretende conseguir, porque aquele entrevistado etc.), levantar informações sobre o entrevistado e sobre o acontecimento ou tema em questão, preparar o roteiro de perguntar e realizar entrevista oral com envolvidos ou especialistas relacionados com o fato noticiado ou com o tema em pauta, usando roteiro previamente elaborado e formulando outras perguntas a partir das respostas dadas e, quando for o caso, selecionar partes, transcrever e proceder a uma edição escrita do texto, adequando-o a seu contexto de publicação, à construção composicional do gênero e garantindo a relevância das informações mantidas e a continuidade temática. | **Produção de texto**  Planejamento de uma entrevista, escolhendo uma profissão com a qual tenham afinidade ou pela qual tenham interesse.  Contato com o profissional que desejam entrevistar, informando-o do tema e objetivos da entrevista e verificando sua disponibilidade.  Elaboração de um roteiro prévio para a entrevista, considerando o que gostariam de saber a respeito da profissão do entrevistado e o tempo disponível para a entrevista.  Inclusão de pergunta sobre como essa profissão pode contribuir para o combate ao ódio e à intolerância na sociedade, e sobre o que pode ser melhorado para uma valorização igualitária de todos os que exercem essa profissão.  **Criação em equipe**  Elaboração de um roteiro ou questionário para entrevista com alunos da escola sobre *bullying/cyberbullying*. |
| Oralidade | Produção de textos jornalísticos orais | **(EF69LP12)** Desenvolver estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/*redesign* (esses três últimos quando não for situação ao vivo) e avaliação de textos orais, áudio e/ou vídeo, considerando sua adequação aos contextos em que foram produzidos, à forma composicional e estilo de gêneros, a clareza, progressão temática e variedade linguística empregada, os elementos relacionados à fala, tais como modulação de voz, entonação, ritmo, altura e intensidade, respiração etc., os elementos cinésicos, tais como postura corporal, movimentos e gestualidade significativa, expressão facial, contato de olho com plateia etc. | **Produção de texto**  Definição do meio de registro da entrevista (gravação em áudio ou em vídeo).  Intercâmbio do roteiro com outra dupla, para verificação das perguntas elaboradas (se elas estão claras e são pertinentes). |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produção de textos | Textualização | **(EF69LP07)** Produzir textos em diferentes gêneros, considerando sua adequação ao contexto produção e circulação *–* os enunciadores envolvidos, os objetivos, o gênero, o suporte, a circulação *–*, ao modo (escrito ou oral; imagem estática ou em movimento etc.), à variedade linguística e/ou semiótica apropriada a esse contexto, à construção da textualidade relacionada às propriedades textuais e do gênero), utilizando estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/*redesign* e avaliação de textos, para, com a ajuda do professor e a colaboração dos colegas, corrigir e aprimorar as produções realizadas, fazendo cortes, acréscimos, reformulações, correções de concordância, ortografia, pontuação em textos e editando imagens, arquivos sonoros, fazendo cortes, acréscimos, ajustes, acrescentando/alterando efeitos, ordenamentos etc. | **Produção de texto**  Após a elaboração do roteiro de perguntas da entrevista e intercâmbio desse roteiro com os colegas, revisão das perguntas, verificando sua adequação e aspectos como ortografia, pontuação e concordância.  Transcrição da entrevista realizada, adaptando o texto oral para a modalidade escrita.  Elaboração de um texto introdutório para a entrevista, usando linguagem adequada ao público leitor.  Criação de um título para a entrevista.  Revisão do texto escrito da entrevista, observando aspectos relativos à proposta e ao sentido do texto, bem como à ortografia, pontuação e demais normas gramaticais. |
| Oralidade | Produção de textos jornalísticos orais | **(EF69LP10)** Produzir notícias para rádios, TV ou vídeos, *podcasts* noticiosos e de opinião, entrevistas, comentários, *vlogs*, jornais radiofônicos e televisivos, dentre outros possíveis, relativos a fato e temas de interesse pessoal, local ou global e textos orais de apreciação e opinião – *podcasts* e *vlogs* noticiosos, culturais e de opinião, orientando-se por roteiro ou texto, considerando o contexto de produção e demonstrando domínio dos gêneros. | **Produção de texto**  Realização de entrevista com um profissional selecionado, orientando-se por roteiro previamente elaborado. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produção de textos | Relação do texto com o contexto de produção e  experimentação de papéis sociais | **(EF69LP06)** Produzir e publicar notícias, fotodenúncias, fotorreportagens, reportagens, reportagens multimidiáticas, infográficos, *podcasts* noticiosos, entrevistas, cartas de leitor, comentários, artigos de opinião de interesse local ou global, textos de apresentação e apreciação de produção cultural – resenhas e outros próprios das formas de expressão das culturas juvenis, tais como *vlogs* e *podcasts* culturais, *gameplay*, detonado etc. – e cartazes, anúncios, propagandas, *spots*, *jingles* de campanhas sociais, dentre outros em várias mídias, vivenciando de forma significativa o papel de repórter, de comentador, de analista, de crítico, de editor ou articulista, de *booktuber*, de *vlogger* (vlogueiro) etc., como forma de compreender as condições de produção que envolvem a circulação desses textos e poder participar e vislumbrar possibilidades de participação nas práticas de linguagem do campo jornalístico e do campo midiático de forma ética e responsável, levando-se em consideração o contexto da *Web* 2.0, que amplia a possibilidade de circulação desses textos e “funde” os papéis de leitor e autor, de consumidor e produtor.  **(EF69LP08)** Revisar/editar o texto produzido – notícia, reportagem, resenha, artigo de opinião, dentre outros –, tendo em vista sua adequação ao contexto de produção, a mídia em questão, características do gênero, aspectos relativos à textualidade, a relação entre as diferentes semioses, a formatação e uso adequado das ferramentas de edição (de texto, foto, áudio e vídeo, dependendo do caso) e adequação à norma culta. | **Produção de texto**  Produção, edição, revisão e divulgação de uma entrevista, vivenciando o papel de entrevistador e compreendendo as condições que envolvem a produção de uma entrevista.  Agrupamento das entrevistas produzidas em uma pasta, que será disponibilizada na biblioteca da escola. Análise de outras possibilidades de divulgação da entrevista, como publicação em um jornal ou *blog* escolar. |
| Artes visuais | Processos de criação | **(EF69AR07)** Dialogar com princípios conceituais, proposições temáticas, repertórios imagéticos e processos de criação nas suas produções visuais. | **Atividades práticas**  Produção de um autorretrato a partir do contato com autorretratos de Frida Kahlo. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Artes visuais | Processos de criação | **(EF69AR06)** Desenvolver processos de criação em artes visuais, com base em temas ou interesses artísticos, de modo individual, coletivo e colaborativo, fazendo uso de materiais, instrumentos e recursos convencionais, alternativos e digitais. | **Atividades práticas**  Produção de um autorretrato a partir de uma reflexão sobre como cada aluno vê a si mesmo.  Utilização de materiais com os quais o aluno mais se identifica para produzir seu autorretrato.  **Criação em equipe**  Confecção de um cartaz que apresente os dados obtidos na entrevista com alunos da escola sobre *bullying/cyberbullying*. Utilização de recursos como escolha das cores, tamanho das letras e uso de imagens para chamar a atenção e estimular a leitura do cartaz. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Unidade 8 | | | |
| Práticas de linguagem / Unidades temáticas | Objetos de  conhecimento | Habilidades | Práticas didático- -pedagógicas |
| Artes visuais | Contextos e práticas | **(EF69AR01)** Pesquisar, apreciar e analisar formas distintas das artes visuais tradicionais e contemporâneas, em obras de artistas brasileiros e estrangeiros de diferentes épocas e em diferentes matrizes estéticas e culturais, de modo a ampliar a experiência com diferentes contextos e práticas artístico-visuais e cultivar a percepção, o imaginário, a capacidade de simbolizar e o repertório imagético. | **De olho na imagem**  Apreciação e análise da obra *O que exatamente torna os lares de hoje tão diferentes, tão atraentes?*, colagem de Richard Hamilton. |
| Artes visuais | Contextos e práticas | **(EF69AR02)** Pesquisar e analisar diferentes estilos visuais, contextualizando- -os no tempo e no espaço. | **De olho na imagem**  Contato com o Arte *Pop*, a partir da obra de Richard Hamilton, que utiliza imagens e técnicas relacionadas à cultura de massa. |
| Artes visuais | Contextos e práticas | **(EF69AR03)** Analisar situações nas quais as linguagens das artes visuais se integram às linguagens audiovisuais (cinema, animações, vídeos etc.), gráficas (capas de livros, ilustrações de textos diversos etc.), cenográficas, coreográficas, musicais etc. | **De olho na imagem**  Observação de como elementos do cinema e da propaganda se integram na colagem de Hamilton.  **Estudo das artes visuais**  Observação da influência do Arte *Pop* na música (movimento tropicalista), no cinema (Cinema Novo) e na capa de discos (*Iê, iê, iê*, de Arnaldo Antunes). |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Artes integradas | Matrizes estéticas e culturais | **(EF69AR33)** Analisar aspectos históricos, sociais e políticos da produção artística, problematizando as narrativas eurocêntricas e as diversas categorizações da arte (arte, artesanato, folclore, *design* etc.). | **De olho na imagem**  Compreensão de que a obra analisada de Hamilton trata com ironia o crescimento da cultura de massa, isto é, o uso dos meios de comunicação (como a TV, a cinema e os anúncios publicitários) para incentivar padrões de estilo de vida e consumo da população. |
| Leitura | Efeitos de sentido  Exploração da multissemiose | **(EF67LP08)** Identificar os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. em notícias, reportagens, fotorreportagens, foto-denúncias, memes, *gifs*, anúncios publicitários e propagandas publicados em jornais, revistas, *sites* na internet etc. | **Estudo do texto**  Identificação dos efeitos de sentido gerados pelo uso das imagens nos anúncios A e B.  Análise da combinação e distribuição das cores no anúncio A.  Análise da proporção das roupas apresentadas no anúncio B e o efeito de sentido decorrente dessa apresentação.  **O gênero em foco: anúncio publicitário**  Identificação da logomarca (formada pela representação gráfica da marca e seu símbolo visual) do anunciante. |
| Leitura | Efeitos de sentido | **(EF67LP07)** Identificar o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e perceber seus efeitos de sentido. | **Estudo do texto**  Análise dos efeitos de sentido produzidos pelo título do anúncio A, com uma frase de duplo sentido. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análise linguística/  semiótica | Estilo | **(EF69LP17)** Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários, os aspectos relativos ao tratamento da informação em notícias, como a ordenação dos eventos, as escolhas lexicais, o efeito de imparcialidade do relato, a morfologia do verbo, em textos noticiosos e argumentativos, reconhecendo marcas de pessoa, número, tempo, modo, a distribuição dos verbos nos gêneros textuais (por exemplo, as formas de pretérito em relatos; as formas de presente e futuro em gêneros argumentativos; as formas de imperativo em gêneros publicitários), o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico- -discursivos utilizados (tempo verbal, jogos de palavras, metáforas, imagens). | **Estudo do texto**  Análise do efeito de sentido decorrente do emprego de verbos no imperativo no anúncio A.  **O gênero em foco: anúncio publicitário**  Compreensão de que o objetivo do anúncio publicitário é persuadir o leitor. Para tanto, utiliza de uma imagem atraente e sugestiva combinada a um texto que pode conter frases de efeito e linguagem figurada. |
| Leitura | Efeitos de sentido | **(EF69LP04)** Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes. | **Estudo do texto / Leitura e produção de texto**  Compreensão de que a imagem e o texto se relacionam em um anúncio, complementando um ao outro. Sem um deles, o efeito de sentido do anúncio é prejudicado.  Identificação das ideias que a combinação da imagem e do texto traz nos anúncios apresentados. |
| Leitura | Apreciação e réplica  Relação entre gêneros e mídias | **(EF69LP02)** Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, *outdoor*, anúncios e propagandas em diferentes mídias, *spots*, *jingle*, vídeos etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros. | **O gênero em foco: anúncio publicitário**  Reconhecimento de que tanto o anúncio A como o anúncio B têm como propósito estimular a doação (de livros e de roupas, respectivamente). Constatação de que o anúncio A, no entanto, é mais explícito, pois dá instruções claras para a adesão à causa da doação de livros, por meio do uso do imperativo. O anúncio B, por outro lado, é mais sutil, fazendo uma pergunta ao leitor. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Leitura | Efeitos de sentido | **(EF69LP05)** Inferir e justificar, em textos multissemióticos – tirinhas, charges, memes, *gifs* etc. –, o efeito de humor, ironia e/ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc. | **Estudo da língua**  Leitura da tira de Clara Gomes, inferindo o efeito de humor decorrente do uso ambíguo da palavra "renovação". |
| Análise linguística/  semiótica | Morfossintaxe | **(EF07LP06)** Empregar as regras básicas de concordância nominal e verbal em situações comunicativas e na produção de textos. | **Estudo da língua**  Estudo das regras de  concordância nominal e verbal, compreendendo a importância de sua utilização em situações comunicativas que requeiram o emprego da norma padrão. |
| Análise linguística/  semiótica | Variação linguística | **(EF69LP56)** Fazer uso consciente e reflexivo de regras e normas da norma- -padrão em situações de fala e escrita nas quais ela deve ser usada. | **Acontece na língua**  Compreensão de que a flexão de gênero de advérbios é uma marca de uso informal da língua. No entanto, essa flexão não cabe em situações formais, que requerem o emprego da norma-padrão.  Compreensão de que o emprego da forma "a gente" acompanhada de verbo flexionado na 1a pessoa do plural é usual, mas não é aceito em situações que requerem o emprego da norma-padrão. |
| Leitura | Efeitos de sentido | **(EF67LP06)** Identificar os efeitos de sentido provocados pela seleção lexical, topicalização de elementos e seleção e hierarquização de informações, uso de 3a pessoa etc. | **Estudo da língua**  Observação e análise do efeito de sentido gerado pelo uso da 3a pessoa e pela topicalização de elementos no anúncio de uma campanha de vacinação contra a gripe. |
| Análise linguística/  semiótica | Fono-ortografia | **(EF67LP32)** Escrever palavras com correção ortográfica, obedecendo as convenções da língua escrita. | **Questões da língua**  Diferenciação da forma verbal "há" (verbo "haver") da preposição "a", do artigo definido "a" e do pronome oblíquo "a", compreendendo que, ainda que tenham o mesmo som, apresentam sentidos distintos. A forma verbal "há" tem ainda uma grafia diferente, que deve ser respeitada na escrita. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produção de textos | Textualização | **(EF69LP07)** Produzir textos em diferentes gêneros, considerando sua adequação ao contexto produção e circulação *–* os enunciadores envolvidos, os objetivos, o gênero, o suporte, a circulação *–*, ao modo (escrito ou oral; imagem estática ou em movimento etc.), à variedade linguística e/ou semiótica apropriada a esse contexto, à construção da textualidade relacionada às propriedades textuais e do gênero), utilizando estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/*redesign* e avaliação de textos, para, com a ajuda do professor e a colaboração dos colegas, corrigir e aprimorar as produções realizadas, fazendo cortes, acréscimos, reformulações, correções de concordância, ortografia, pontuação em textos e editando imagens, arquivos sonoros, fazendo cortes, acréscimos, ajustes, acrescentando/alterando efeitos, ordenamentos etc. | **Produção de texto**  Planejamento de uma campanha publicitária interativa composta de texto e imagem para um público com o mesmo perfil (etário e socioeconômico) dos alunos.  Identificação das características do público-alvo e definição de um produto ou serviço que seja de interesse desse público.  Criação do nome de uma marca para esse produto/serviço. |
| Produção de textos | Produção e edição de textos publicitários | **(EF67LP13)** Produzir, revisar e editar textos publicitários, levando em conta o contexto de produção dado, explorando recursos multissemióticos, relacionando elementos verbais e visuais, utilizando adequadamente estratégias discursivas de persuasão e/ou convencimento e criando título ou *slogan* que façam o leitor motivar-se a interagir com o texto produzido e se sinta atraído pelo serviço, ideia ou produto em questão. | **Produção de texto**  Estabelecimento de ideias e valores positivos que podem ser associados ao produto/serviço que será anunciado, a fim de que o público se sinta atraído por esse produto/serviço.  Criação de um *slogan* que seja de fácil memorização e traduza o "espírito" da campanha.  Definição dos elementos visuais (imagens, cores etc.) utilizados no anúncio.  Definição do texto verbal do anúncio.  Avaliação da possibilidade do emprego de gírias e termos coloquiais, interagindo com o público jovem, a quem se destina o anúncio.  Avaliação da possibilidade do uso do imperativo e de palavras com duplo sentido como estratégia de persuasão.  Revisão e edição do anúncio produzido e, posteriormente, divulgação da versão final do anúncio, expondo-a em um mural da escola. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análise linguística/  semiótica | Morfossintaxe | **(EF07LP10)** Utilizar, ao produzir texto, conhecimentos linguísticos e gramaticais: modos e tempos verbais, concordância nominal e verbal, pontuação etc. | **Produção de texto**  Utilização de conhecimentos linguísticos e gramaticais na produção do texto do anúncio, observando aspectos como pontuação, ortografia, concordância nominal e verbal. |
| Artes integradas | Contextos e práticas | **(EF69AR31)** Relacionar as práticas artísticas às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética. | **Estudo das artes visuais**  Compreensão de que as estatuetas femininas da Pré-História eram produzidas em contextos rituais, simbólicos.  Compreensão de que as esculturas gregas da Antiguidade Clássica seguiam um ideal de beleza daquela sociedade. Os corpos masculinos, por exemplo, eram representados de forma atlética.  Observação de imagem produzida na Idade Média para disseminar doutrinas da Igreja Católica. Nesse contexto, o corpo era visto como fonte de pecado, por isso era representado coberto e com contornos discretos.  Compreensão de que o movimento do Arte *Pop* tem início em um período de transformações sociais promovidas pela hegemonia do Capitalismo. |
| Música | Contextos e práticas | **(EF69AR18)** Reconhecer e apreciar o papel de músicos e grupos de música brasileiros e estrangeiros que contribuíram para o desenvolvimento de formas e gêneros musicais. | **Outras experiências**  Reconhecimento do papel de músicos como Caetano Veloso e Gilberto Gil e outros artistas do movimento tropicalista, incorporando e reinterpretando elementos estrangeiros para recriar uma cultura nacional. |
| Música | Contextos e práticas | **(EF69AR19)** Identificar e analisar diferentes estilos musicais, contextualizando-os no tempo e no espaço, de modo a aprimorar a capacidade de apreciação da estética musical. | **Outras experiências**  Compreensão de que o movimento tropicalista se caracterizou pela fusão de diferentes estilos musicais, instrumentos e ritmos, como o *rock*, o baião, o samba e o bolero, elementos da música popular e da música erudita. |

(continua)

(continuação)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Música | Contextos e práticas | **(EF69AR16)** Analisar criticamente, por meio da apreciação musical, usos e funções da música em seus contextos de produção e circulação, relacionando as práticas musicais às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética. | **Outras experiências**  Compreensão de que o movimento tropicalista se situa em um contexto de efervescência política e social do país. As canções foram utilizadas pelos tropicalistas como forma de se opor ao regime militar. |
| Oralidade | Estratégias de produção: planejamento e produção de apresentações orais | **(EF69LP38)** Organizar os dados e informações pesquisados em painéis ou slides de apresentação, levando em conta o contexto de produção, o tempo disponível, as características do gênero apresentação oral, a multissemiose, as mídias e tecnologias que serão utilizadas, ensaiar a apresentação, considerando também elementos paralinguísticos e cinésicos e proceder à exposição oral de resultados de estudos e pesquisas, no tempo determinado, a partir do planejamento e da definição de diferentes formas de uso da fala – memorizada, com apoio da leitura ou fala espontânea. | **Criação em equipe**  Adaptação para o meio audiovisual do anúncio realizado na produção de texto. |

**Projeto integrador**

**Artes da minha terra**

|  |  |
| --- | --- |
| **Componentes curriculares** | Língua Portuguesa e Arte |
| **Produto final** | Realização de um sarau (um evento cultural de encontro entre as artes) |
| **Duração** | Dois meses |

**Justificativa**

Este projeto visa aproximar os estudantes da cultura regional, ampliando o contato com artistas e obras que contribuíram para a formação de uma identidade cultural do seu estado. Diferentes linguagens artísticas confluem neste projeto e encontram no sarau uma experiência plena de apreciação, recriação e conexão com a Arte.

**Objetivos**

**Objetivos gerais**

Consolidar e ampliar aprendizagens realizadas em sala de aula e desenvolver as respectivas competências de Linguagens, Língua Portuguesa e Arte para o Ensino Fundamental, descritas na BNCC:

Competências específicas de Linguagens para o Ensino Fundamental

1. Compreender as linguagens como construção humana, histórica, social e cultural, de natureza dinâmica, reconhecendo-as e valorizando-as como formas de significação da realidade e expressão de subjetividades e identidades sociais e culturais.

3. Utilizar diferentes linguagens – verbal (oral ou visual-motora, como Libras, e escrita), corporal, visual, sonora e digital –, para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos em diferentes contextos e produzir sentidos que levem ao diálogo, à resolução de conflitos e à cooperação.

Competência específica de Língua Portuguesa para o Ensino Fundamental

3. Ler, escutar e produzir textos orais, escritos e multissemióticos que circulam em diferentes campos de atuação e mídias, com compreensão, autonomia, fluência e criticidade, de modo a se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos, e continuar aprendendo.

Competência específica de Arte para o Ensino Fundamental

4. Pesquisar e conhecer distintas matrizes estéticas e culturais – especialmente aquelas manifestas na arte e nas culturas que constituem a identidade brasileira –, sua tradição e manifestações contemporâneas, reelaborando-as nas criações em Arte.

**Objetivos específicos**

1. Favorecer o desenvolvimento das seguintes habilidades do componente curricular Língua Portuguesa:

* (EF67LP20) Realizar pesquisa, a partir de recortes e questões definidos previamente, usando fontes indicadas e abertas.
* (EF69LP32) Selecionar informações e dados relevantes de fontes diversas (impressas, digitais, orais etc.), avaliando a qualidade e a utilidade dessas fontes, e organizar, esquematicamente, com ajuda do professor, as informações necessárias (sem excedê-las) com ou sem apoio de ferramentas digitais, em quadros, tabelas ou gráﬁcos.
* (EF07LP10) Utilizar, ao produzir texto, conhecimentos linguísticos e gramaticais: modos e tempos verbais, concordância nominal e verbal, pontuação etc.
* (EF69LP46) Participar de práticas de compartilhamento de leitura/recepção de obras literárias/manifestações artísticas, como rodas de leitura, clubes de leitura, eventos de contação de histórias, de leituras dramáticas, de apresentações teatrais, musicais e de filmes, cineclubes, festivais de vídeo, saraus, *slams*, canais de *booktubers*, redes sociais temáticas (de leitores, de cinéfilos, de música etc.), dentre outros, tecendo, quando possível, comentários de ordem estética e afetiva e justificando suas apreciações, escrevendo comentários e resenhas para jornais, *blogs* e redes sociais e utilizando formas de expressão das culturas juvenis, tais como, *vlogs* e *podcasts* culturais (literatura, cinema, teatro, música), *playlists* comentadas, *fanfics*, fanzines, *e-zines*, fanvídeos, fanclipes, *posts* em *fanpages*, *trailer* honesto, vídeo-minuto, dentre outras possibilidades de práticas de apreciação e de manifestação da cultura de fãs.

2. Favorecer o desenvolvimento das seguintes habilidades do componente curricular Arte:

* (EF69AR05) Experimentar e analisar diferentes formas de expressão artística (desenho, pintura, colagem, quadrinhos, dobradura, escultura, modelagem, instalação, vídeo, fotografia, *performance* etc.).
* (EF69AR07) Dialogar com princípios conceituais, proposições temáticas, repertórios imagéticos e processos de criação nas suas produções visuais.
* (EF69AR32) Analisar e explorar, em projetos temáticos, as relações processuais entre diversas linguagens artísticas.

Materiais necessários

* Material de escrita (lápis, borracha, caneta); caderno; livros, enciclopédias e equipamentos como computadores ou *tablets* com acesso à internet para pesquisa (se possível); material para confecção de cartazes (cartolina, tesoura com pontas arredondadas, canetas hidrocor, cola, imagens etc.); materiais para a apresentação (adereços, figurinos, instrumentos musicais, microfone, projetor de imagens etc.).

Metodologia

Etapa 1

Inicie perguntando aos alunos se eles conhecem algum artista de seu estado (o estado onde se encontra a escola). Podem ser profissionais que tenham destaque em diferentes áreas artísticas, especialmente aquelas trabalhadas ao longo do livro didático do 7o ano, como literatura (crônicas e poesia), teatro, música, dança, pintura, escultura etc. À medida em que forem respondendo, registre o nome desses artistas no quadro.

Caso seja necessário, permita que os alunos consultem livros e enciclopédias disponíveis na biblioteca da escola, ou *sites* (se possível).

Em seguida, pergunte aos alunos o que os fez mencionar esses profissionais (gosto por sua obra, sua relevância no cenário artístico regional, nacional e/ou internacional etc.). Depois, peça a ajuda da turma para relacionar cada artista citado com sua modalidade. Apresentamos, a seguir, um exemplo com artistas de Minas Gerais: Carlos Drummond de Andrade – Literatura (crônicas e poemas); Aleijadinho – Escultura; Clara Nunes – Música; Maria Clara Machado – Teatro.

Oriente os alunos a se reunirem em grupos de quatro ou cinco integrantes. Cada grupo deve escolher um artista, conforme interesse por sua obra. Explique que todos os integrantes deverão pesquisar, em livros, enciclopédias e *sites* (em casa e/ou na biblioteca e na sala de informática da escola, se possível), informações sobre a biografia e as produções desse artista. Todas as informações que julgarem importantes devem ser registradas no caderno, para que possam consultá-las posteriormente. Combine com a turma que a pesquisa deve estar pronta na próxima etapa.

Etapa 2

Comece esta etapa pedindo que os grupos se reúnam para compartilhar os resultados da pesquisa sobre o artista. Cada integrante, apoiando-se em seus registros, deve apresentar para os colegas as informações obtidas. Com base nessas informações, oriente os alunos a selecionar e registrar no caderno dados como nome, data e local de nascimento do artista, características de sua produção, suas principais obras e data de falecimento, se for o caso. Essas informações devem ser sucintas e anotadas em forma de tópicos, pois, posteriormente, vão integrar um cartaz.

Circule pela sala e converse com cada grupo. Leia os dados que eles registraram, avaliando sua relevância e também sua adequação quanto à ortografia e às normas gramaticais.

Depois, peça que cada grupo, com base em suas pesquisas, escolha uma obra do artista estudado. Pode ser aquela considerada a principal ou alguma outra que tenha chamado a atenção dos alunos e despertado seu interesse durante a pesquisa. Após a escolha, explique aos alunos que eles deverão pesquisar mais sobre essa obra (quando ela foi produzida, do que ela trata etc.) e apreciá-la (por exemplo: ler o poema, a crônica / ouvir a canção / observar o quadro, a escultura etc.). Peça-lhes que anotem todas as observações no caderno, para que possam retomá-las na próxima etapa.

Etapa 3

Inicie esta etapa pedindo aos grupos que se reúnam e compartilhem os resultados da pesquisa sobre a obra. Passe pelos grupos ouvindo suas descobertas e peça que registrem suas conclusões no caderno, em forma de tópicos.

Após essa atividade, converse com toda a classe sobre a possibilidade de realizarem um sarau na escola, homenageando esses artistas por meio de suas obras. Explique que a ideia é promover um evento cultural de encontro entre as artes, com apresentações para os demais alunos, professores, familiares e comunidade.

Comente que a proposta é que cada grupo confeccione um cartaz sobre o artista, utilizando as informações já coletadas, e prepare uma apresentação especial, tomando como ponto de partida a obra pesquisada.

Estimule os alunos a pensar em como poderiam ser essas apresentações, usando a criatividade e fugindo do convencional. Se um grupo está trabalhando com uma crônica, por exemplo, pode preparar uma leitura do texto acompanhada de sonoplastia ou encená-la. Por mais que não seja um texto originalmente teatral, é possível propor uma aproximação e um diálogo entre essas linguagens. Damos, a seguir, outras sugestões.

– Para uma escultura: é possível recriá-la usando materiais recicláveis ou representá-la como estátua viva.

– Para uma música: canto coral; canto acompanhado de gestos e expressão corporal; canto acompanhado de percussão feita com o corpo ou com instrumentos não convencionais, criação de uma coreografia, dançando essa música.

– Para um poema: declamação do poema; jogral; leitura acompanhada de imagens ou movimentos; declamação acompanhada de um instrumento para marcar o ritmo.

– Para um quadro: "cena congelada", reproduzindo a imagem do quadro (se for figurativo); releitura da obra utilizando outros materiais e suportes, especialmente os não convencionais, como corantes naturais e materiais recicláveis; releitura surrealista de uma obra realista ou vice-versa; elaboração de uma coreografia que traduza os sentimentos que a pintura desperta.

– Para uma obra teatral: representação de uma cena da peça; montagem de um esquete; seleção de alguns momentos da peça e montagem de cenas "congeladas", com um dos alunos como narrador dessas cenas.

Peça aos grupos que, para a próxima etapa, providenciem imagens para a produção do cartaz, como uma foto do artista e da obra estudada (no caso de uma escultura ou pintura).

Etapa 4

Esta etapa deve ser dedicada ao planejamento do cartaz. Peça aos grupos que se reúnam, observem as imagens que providenciaram e releiam as informações que registraram no caderno sobre o artista e sua obra. Eles deverão decidir quais imagens e que informações serão apresentadas no cartaz.

Oriente-os a fazer um rascunho em uma folha, pensando no título e na distribuição das imagens e do texto. Reforce a importância de que o texto do cartaz apresente frases curtas e seja de leitura fácil e rápida.

Passe pelos grupos e observe a relevância dos conteúdos selecionados, o equilíbrio na distribuição entre texto e imagem e a adequação do texto quanto à ortografia e às normas gramaticais. Dê sugestões e indique possíveis ajustes e correções a serem feitos.

Concluído o planejamento, peça aos grupos que pensem nos materiais que gostariam de utilizar na confecção do cartaz, como canetas hidrocor, giz de cera, letras recortadas, papel crepom, entre outros. Se algum desses materiais não estiver disponível na escola, eles precisarão providenciá-lo para a próxima etapa.

Explique aos alunos que, na etapa seguinte, eles produzirão o cartaz e conversarão com você sobre o que pensaram para as apresentações.

Etapa 5

Peça aos grupos que se reúnam e entregue a cada um deles uma cartolina. Disponibilize também outros materiais que podem ser utilizados na confecção do cartaz. Reforce a importância de que os cartazes sejam atrativos, mas não poluídos visualmente, e tenham letras com tamanho e caligrafia legíveis.

Vá até o primeiro grupo e acompanhe a produção do cartaz. Faça alguns comentários, sempre valorizando o trabalho dos alunos. Aproveite a oportunidade e converse com os integrantes sobre suas ideias para a apresentação no sarau. Pergunte como eles pensaram em apresentar a obra desse artista e que materiais e recursos gostariam de utilizar. Dê algumas sugestões e vejam o que precisará ser providenciado. Repita esse procedimento com os outros grupos.

À medida em que os grupos forem terminando os cartazes, eles poderão começar a montar a apresentação para o sarau. Peça-lhes que ensaiem algumas vezes durante os próximos dias, para que na etapa seguinte você possa acompanhar o trabalho que eles estão desenvolvendo e orientá-los.

Etapa 6

O fato de se apresentarem em público pode intimidar alguns alunos. Por isso, esta etapa se destina exclusivamente à preparação para o sarau. É preciso que cada grupo ensaie bastante, para que aperfeiçoem o número que vão apresentar e se sintam cada vez mais seguros e confiantes.

No primeiro ensaio, avalie a relação da proposta de cada grupo com a obra original e o que está sendo comunicado para o espectador. Faça comentários exaltando os pontos positivos e dando algumas sugestões sobre o que pode ser melhorado. Aproveite também para tirar possíveis dúvidas. Esse primeiro ensaio pode ser feito separadamente com cada grupo, pois é comum que, no início, os alunos se sintam mais inibidos.

Nos encontros seguintes, é importante que os grupos ensaiem juntos, treinando diante de mais espectadores. Com todos os grupos reunidos, você pode planejar a ordem das apresentações.

Se na apresentação os alunos forem utilizar microfone, equipamento audiovisual, figurinos, adereços, entre outros, é fundamental que ensaiem com eles pelo menos nos dois últimos ensaios. No caso dos alunos que forem apresentar um número inspirado em um quadro ou escultura, avalie a possibilidade de reproduzir a imagem da obra original ao fundo, utilizando um projetor.

Durante todos os ensaios, valorize sempre o empenho e a dedicação dos alunos, motivando-os para o sarau.

Etapa 7

Prepare previamente o espaço para a realização do sarau. O local deve ser aconchegante e agradável para o público e os "alunos-artistas", sem comprometer a acústica e a visualização das apresentações. Decore o lugar com os cartazes confeccionados pela turma, para que os convidados possam conhecer mais sobre os artistas e suas obras antes e após as apresentações. Teste todos os equipamentos que serão utilizados no evento.

Redija com antecedência um pequeno parágrafo para ser lido antes da apresentação de cada grupo, introduzindo o número que será apresentado e identificando os artistas homenageados, suas obras e os alunos participantes.

Desempenhe o papel de mestre de cerimônias, conduzindo todo o evento. Você pode convidar o diretor e coordenador da escola para fazerem a abertura e o encerramento do sarau.

Avaliação do projeto integrador

Sugerimos que a avaliação do projeto seja feita em três momentos.

1. Ao longo de todo o projeto, desde a primeira etapa até o dia da realização do evento.

Avalie o envolvimento e a participação dos alunos em todas as etapas. Podem ser avaliados a capacidade de trabalhar em grupo e o respeito para com os colegas; a organização e o empenho demonstrados nas atividades de pesquisa; a criatividade na confecção do cartaz e na montagem da apresentação; a presença e a dedicação nos ensaios.

2. Imediatamente após o término do sarau.

Avalie como foi a *performance* dos alunos e se as apresentações ocorreram conforme o que foi treinado nos ensaios. Os saraus costumam ser também um espaço com participação do público. Por isso, depois das apresentações, tente estimular um diálogo entre os alunos-artistas e os espectadores. É importante ouvir comentários dos convidados sobre os sentimentos e ideias que vieram à tona após essa experiência de fruição. Esse é um *feedback* importante para você e os alunos.

3. Em uma data combinada com a turma.

Em um outro dia, reúna-se com a turma para avaliar o evento. Realizem uma roda de conversa refletindo sobre a própria atuação, os pontos positivos do sarau, o fortalecimento da autoestima, da autoconfiança e o estreitamento das relações entre você e os alunos. Discutam alguns pontos que podem ser melhorados, mas sem enfatizar o desempenho específico de um grupo ou aluno. Pergunte como eles viam o trabalho dos artistas homenageados e como veem agora; e se esse projeto fez com que eles valorizassem mais as obras e produções de seus conterrâneos e reconhecessem sua importância na formação de uma identidade cultural regional. Procure destacar os conhecimentos construídos ao longo de todas as etapas e pense junto com a turma o que poderia ser alterado e aprimorado em um próximo sarau.

Informações importantes e sugestões

* Consulte previamente a direção para obter a autorização e definir uma data, horário e espaço da escola para realização do evento.
* O sarau pode ser uma atividade de encerramento do ano letivo.